



SCHWERPUNKT

Highlights

- 12** Das Abonnement – Ein Überblick
- 14** Wer kann mit Print-Abos noch wachsen?
DNV-Ranking Top 100 der umsatzstärksten Zeitschriften im Abonnement
- 30** Wohin steuert die Abo-Branche?
Martin Lange und Ludwig von Jagow, Vorsitzender und Geschäftsführer des Bundesverbands Abonnementx
- 34** „Wir stellen uns den Herausforderungen“
Interview mit Axel Walkenhorst, 1. Vorsitzender des Verbands Deutscher Lesezirkel
- 42** LZ behauptet sich im schwierigen Markt
Das Lesezirkel-Geschäft ist stabil, sind sich die Branchen-Teilnehmer einig

14

TOP 100

Wer kann mit Print-Abos noch wachsen?

Print-Abonnements sind für viele Zeitschriftenverlage nach wie vor das Fundament ihres Geschäftsmodells. Das neue Top-100-Ranking der umsatzstärksten Zeitschriften im Abonnement zeigt, wie sich die einzelnen Titel, Segmente und Verlage entwickeln

BRIEFING

- 6** Nova Innovation Award: Die Nominierungen
- 7** Jet-Tankstellen wandern in neue Hände
- 8** Drei Verlage werben für Reitsport-Magazine
- 8-11** Weitere News aus der Branche

MARKTANALYSE

- 12** Das Abonnement – Ein Überblick
- 14** Wer kann mit Print-Abos noch wachsen?
Top 100 im Abonnement
- 18** Pricing-Strategien für das Print-Abo
Eine DNV-Analyse der Print-Abonnement-Preise von knapp 170 Zeitschriften

CONTENT

- 22** Stabile Umsatzbringer
Marktcheck: Programmzeitschriften
- 26** Ein stiller Erfolg
Interview mit Jörg Tobuschat, Geschäftsführer Zeitschriften in der Funke Mediengruppe, und Viola Wallmüller, Chefredakteurin von *TV für mich*

52+58

VERTRIEBSSTRATEGIE

Abo-fokussierte Geschäftsmodelle

Warum die Magazine *Neue Narrative* und *Strive* sich aus dem Einzelverkauf zurückziehen – und wie das ihr Geschäftsmodell verändert



Denken mit ihren Teams das Zeitschriften-Geschäftsmodell neu und stellen dabei den Einzelverkauf in Frage: Katharina Wolff (li.) und Alexandra Bürger

DISTRIBUTION

- 30** Wohin steuert die Abo-Branche?
Martin Lange und Ludwig von Jagow über die Entwicklung von Abonnements, Regulierung und KI
- 34** „Wir stellen uns den Herausforderungen“
Axel Walkenhorst über die Rolle des Vertriebswegs Lesezirkel
- 38** Jahreshauptversammlungen der Verbände LZ und BV Abo
Die Verbände Lesezirkel und BV Abo treffen sich zur gemeinsamen Tagung in Hamburg
- 39** Lesezirkel - Ein Stabilitätsanker
Wie die Lesezirkel mit ihren Auslagen an hochfrequentierten Orten für hohe Reichweiten sorgen
- 40** Evolution eines Klassikers im Zeitschriftenmarkt
Ein kurzer Einblick in die Geschichte und die Merkmale des Vertriebswegs Lesezirkel
- 42** LZ behauptet sich im schwierigen Markt
DNV-Umfrage unter Lesezirkel-Unternehmen
- 48** Marketing-Kampagnen sprachgesteuert starten
Alexander Münch, COO der dsb Gruppe, über KI-Potenziale für Marketing- und Vertriebsprofis

- 50** Zenit X investiert in Technik
Vertriebsspezialist Zenit X aus Stuttgart hat seine Systeme und Prozesse weiterentwickelt
- 52** Warum die Neue Narrative nicht mehr am Kiosk zu finden ist
Einblicke zum Geschäftsmodell von Alexandra Bürger, Digital Marketing Lead bei *Neuen Narrative*
- 58** „Unsere Community ist unsere Co-Founderin“
Katharina Wolff, *Strive*-Gründerin, erklärt, warum die EH-Auflage des Print-Heftes eingeschränkt wurde

- 64** Warum Verlage Erscheinungsfrequenzen reduzieren

KARRIERE

- 68** „Abo-Business mit Leidenschaft“
Porträt des Abonnement-Verstehers und Netzwerkers Michael Komlóssy

- 70** Personalien

EVENTS

- 74** Impressionen von der Jahrestagung der Bahnhofsbuchhändler
- 86** Service / Tagungen / Messen / Impressum