



© ARTIC - ADORSTOCK

10

JUBILÄUM 75 Jahre DNV

DNV - Der Neue Vertrieb feiert Jubiläum. Das DNV-Team wirft einen Blick auf die Entwicklung und Zukunft der Marke. Branchen-Protagonisten schildern ihre Erlebnisse mit DNV

52

PERSPEKTIVEN Blick in die Zukunft

Was bringen die kommenden Jahre für die Verlags- und Pressevertriebsbranche? DNV hat ausgewählte Protagonisten gebeten, ihr Bild von der Zukunft vorzustellen. Ergebnis sind die hier aufgeführten Experten-Beiträge

© MARKER - ADORSTOCK



Jubiläum

- 6** **Zur Entwicklung und Zukunft von DNV**
Verleger Peter Strahlendorf und Chefredakteur Wolfgang Rakel über das Marktumfeld, was die Medienmarke DNV heute ausmacht und wo es in Zukunft hingehen soll
- 10** **DNV feiert Jubiläum**
Die Medienbranche gratuliert DNV zum 75-jährigen Bestehen
- 46** **Was in 75 Jahren DNV so alles passierte**
Eine subjektive Auswahl

PERSPEKTIVEN

- 52** **Daten und Fakten zum Wandel der Medien**
DNV hat einen großen Daten-Fundus zusammengetragen, der den Wandel der Branche zeigt
- 58** **Die Zeit der Marken**
Nils von der Kall, Chief Commercial Officer der Zeit, erklärt, warum das Denken in Marken wichtig ist und wie es gelebt werden kann
- 60** **Raus aus der Stückkostenfalle**
Lutz Schumacher, CEO des Schwäbischen Verlags, beschreibt eine Kombination aus Produktdifferenzierung und Reichweitenstrategie als Zukunft der Verlage
- 62** **„Niemand fliegt mit einem depressiven Piloten“**
Dr. Michael Plasse, Geschäftsführer der OM-Mediengruppe in Oldenburg, schildert Perspektiven für die Zeitungsbranche
- 64** **Sind unsere Angebote noch nicht gut genug?**
Digital-Experte Johannes Vogel, Chief Product & Revenue Officer bei RTL News, über die Zukunft des Digital- und Abo-Geschäfts
- 66** **Die Zukunft des Nationalvertriebes**
Johanna Schäfer und David Löffler, Geschäftsführer bei D-Force One, schildern ihre Perspektiven für die Zukunft der Nationalvertriebe
- 68** **Neue Perspektiven für Nationalvertriebe**
Nationalvertriebe müssen sich weiterentwickeln und mehr Verantwortung im Vertrieb übernehmen, betonen Frank Führer und Henning Ecker von MZV
- 72** **Eine Bastion für Printzeitschriften**
Axel Walkenhorst, Vorsitzender des Verbandes Deutscher Lesezirkel, über die Perspektiven für die Lesezirkelbranche
- 74** **10 Jahre Transformation: Wie sich Pressevertrieb und Verlagsbranche verändert haben**
DNV wirft einen Blick zurück und zeichnet den Wandel der Verlags- und Pressevertriebsbranche in der jüngsten und prägendsten Dekade nach
- 82** **Service / Tagungen / Messen / Impressum**