



32

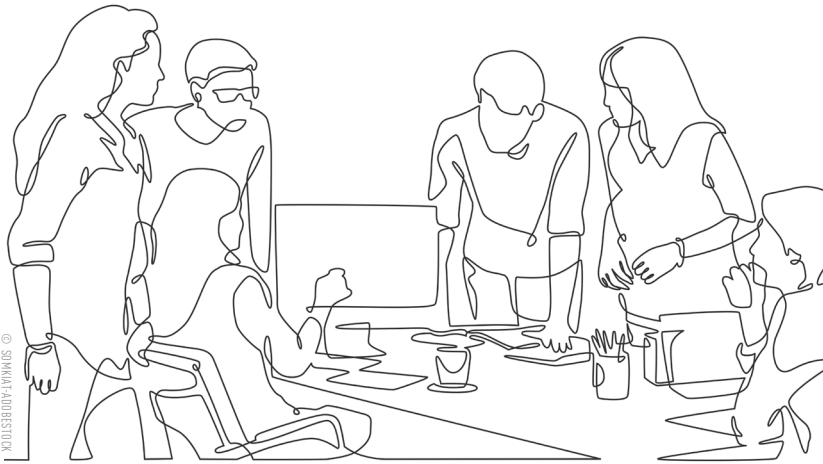
TOP 100
Die umsatzstärksten
Zeitschriften

Das DNV-Top-100-Ranking zeigt, wie sich das Printmedien-Geschäft 2025 entwickelt hat. Das Ranking der umsatzstärksten Zeitschriften macht deutlich, welche Titel, Verlage, Objektgruppen und Nationalvertriebe besonders gut performt haben

54

DNV-UMFRAGE
So denkt die neue
Vertriebsleiter-Generation

Eine neue Generation von Vertriebsentscheidern führt die Pressedistribution in die Zukunft. Wie sie den Markt und die Zukunft von Print sehen, zeigt eine Befragung unter Young Professionals



Highlights

- 6 DNV empfängt zum Weißwurstfrühstück
- 32 Top 100: Die umsatzstärksten Zeitschriften des Jahres 2025
- 40 Wie sich mit Print-Vertrieb noch Umsätze steigern lassen
Das DNV-Ranking der Top 100 zeigt, dass sich mit Printmedien nach wie vor Wachstum erzielen lässt. Welche Maßnahmen zum Erfolg geführt haben, erklären die Vertriebsleiter
- 54 So denkt die neue Vertriebsleiter-Generation
Eine neue Generation von Young Professionals prägt den Vertrieb. Eine Befragung zeigt, wie sie den Markt und Print einschätzen

BRIEFING

- 6 Weißwurstfrühstück 2026
- 20 Kartellamt gibt grünes Licht für Grosso-Reform
- 22 Qtrado beteiligt sich an Trunk
- 23 Spotify wird zur Vertriebsplattform für Bücher
- 24 So wollen Verlage 2026 Geld verdienen
- 25 Bauer Media Group kauft Programmzeitschrift
- 26 Print- und Digital-Geschäft voneinander trennen – das Schweizer Modell
- 27 MZV startet PoS-Plattform
- 28 Wie immer mehr Publisher ins Geschäft mit Podcasts-Abos einsteigen
- 30 Sind Verlage innovativer als gedacht?

MARKTANALYSE

- 32 Top 100: Die umsatzstärksten Zeitschriften
Wie sich die Top-Seller 2025 entwickelt haben, zeigt das neue Ranking von DNV
- 40 Wie sich mit Print-Vertrieb noch Umsätze steigern lassen
Wie das DNV-Ranking der Top 100 zeigt, wächst Print weiter. Vertriebsleiter erklären die wichtigsten Erfolgshebel

CONTENT

- 44 Journalismus crossmedial gedacht
Audio, Video und Social wachsen beim Tagesspiegel im neuen Ressort „Voice & Vision“ zusammen. Warum das sinnvoll ist, erklären die Ressortleiter Sonja Gillert und Morten Wenzek im DNV-Interview

DISTRIBUTION

- 50 „Lokalität verkauft“
Wie der Kölner Stadt-Anzeiger mit neuen Ansätzen Conversion und Bindung steigern will, erklärt Paid-Content-Chef Tim Thormann

KARRIERE

- 54 So denkt die neue Vertriebsleiter-Generation
DNV-Umfrage unter Young Professionals

64 Personalien

VERBANDSRUBRIKEN

- 72 Bahnhofsbuchhandel
- 74 Lesezirkel
- 76 Bundesverband Abonnement
- 78 Service / Tagungen / Messen / Impressum