



© OLE BÄDER

## SCHWERPUNKT

# Travel Retail

- 16** Top 100 Pressetitel im Bahnhofsbuchhandel
- 20** Top 50 Buch-Bestseller im Bahnhofsbuchhandel
- 24** Erfolgreiche Plakat-Aktion für *Salon*
- 36** Vorsichtig optimistisch  
Torsten Löffler und Daniel Seidl, VDBB-Vorstand, zur aktuellen Marktlage
- 40** Travel-Retail-Studie
- 56** Näher ran an den Kunden  
Interview mit Philipp Angehrn, Geschäftsführer von Valora Retail in Deutschland und Österreich
- 58** Ein Stück Heimat unterwegs  
Sarah von Nordheim, Leiterin Vertrieb Commercial DB InfraGO AG, im Interview

# 36

## VORSTANDSINTERVIEW

### Vorsichtig optimistisch

Der Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel freut sich aktuell über mehr Reisende und steigende Buchumsätze. Aber es bleiben noch Herausforderungen, die die Branche weiterhin beschäftigen. Interview mit Torsten Löffler (re.), Vorsitzender des Verbandes Deutscher Bahnhofsbuchhändler (VDBB), und Schatzmeister Daniel Seidl

## BRIEFING

- 6** Erneut stabile Umsätze für Zeitschriftenbranche
- 7** Presse-Grossisten reduzieren Umsatzrückgänge deutlich
- 8** Ravensburger Verlag beauftragt Partner Medienservice
- 8** Berliner Verlage stellen Sonntagsausgaben ein
- 9** MEXO wird für GeraNova Bruckmann und P.M. aktiv

## MARKTANALYSE

- 16** Presse: Top-Seller im Bahnhofsbuchhandel  
Die Top 100 bestverkauften Pressetitel im Bahnhofsbuchhandel
- 20** Bücher: Bestseller im Bahnhofsbuchhandel  
Die Top 50 bestverkauften Buchtitel im Bahnhofsbuchhandel

## CONTENT

- 22** Wie geht es *Business Punk* nach dem Abschied von G+J?  
Inwiefern die Übernahme die Zeitschrift verändert hat, erklärt Managing Director Andreas Struck

# 16

## TOP 100

### Die Top-Seller im Bahnhofsbuchhandel

DNV-Ranking der Top 100 umsatzstärksten Pressetitel im Bahnhofsbuchhandel



- 24** Erfolgreiche Aktion im Bahnhofsbuchhandel  
Anne Petersen und Daniel Haeseler haben gemeinsam mit dem Bahnhofsbuchhandel eine bundesweite Plakat-Kampagne für *Salon* initiiert
- 26** Einzelverkauf gestärkt  
Vier Zeitschriften-Verantwortliche über ihre Medienmarken, die im EV im vergangenen Jahr ihre Umsätze steigern konnten
- 30** „Wir glauben an die Marke“  
Interview mit Fabian Beich, Head of Operations Keesing Deutschland, über die Qualitätsoffensive für die Marke PMV

## DISTRIBUTION

- 36** Vorsichtig optimistisch  
Interview mit dem Vorstand des Verbandes Deutscher Bahnhofsbuchhändler
- 40** Travel Retail  
Die wirtschaftlich schwierigen Rahmenbedingungen der letzten Jahre zeigen sich auch in der Travel Retail Studie 2023 vom EHI Retail Institute

## STRATEGIE

- 52** „Das Buch genießt eine hohe Wertschätzung“  
Dr. Olaf Conrad, Geschäftsführer Gräfe und Unzer Verlag, spricht über seine neuen Aufgaben, den Buchmarkt und die Erfolgstitel des Hauses
- 56** Näher ran an den Kunden  
Interview mit Philipp Angehrn, der seit Anfang 2024 das Retail-Geschäft des Bahnhofsbuchhändlers Valora in Deutschland und Österreich steuert
- 58** Ein Stück Heimat unterwegs  
Sarah von Nordheim, Leiterin Vertrieb Commercial bei der DB InfraGO AG, stellt sich auf der VDBB-Tagung erstmals mit einem persönlichen Grußwort den Mitgliedern und Gästen vor

## KARRIERE

- 60** Personalien

## VERBANDSRUBRIKEN

- 64** Lesezirkel
- 67** Bundesverband Abonnement
- 68** Presse-Grosso
- 70** Service / Tagungen / Messen / Impressum