



© JOHANNES FREYTAG

52

VORSTANDSINTERVIEW
„Wir brauchen Planungssicherheit“

Stabiles Jahr, verhaltene Stimmung:
Offene Transformationsprojekte bremsen den
Optimismus bei Bahnhof- und Flughafen-
buchhändlern. Torsten Löffler und Daniel Seidl
vom VDBB schildern, was die Deutsche Bahn
und die Verlage jetzt liefern müssen

14

DNV-MARKTANALYSE
Das große
Top-100-Ranking
im Travel Retail

Das aktuelle Top-100-Ranking von *DNV* zeigt,
welche Presse-Titel an Gleis und Gate am
stärksten gefragt sind, welche Segmente und
Verlage sich positiv entwickelt haben
und wie sich die Marktanteile unter den
National-vertrieben verteilen



© PRESSE FACHVERLAG

SCHWERPUNKT

Bahnhofsbuchhandel

- 14 Die Umsatz-Champions im Travel Retail
DNV-Top-100-Ranking der erfolgreichsten
Presse- und Non-Press-Produkte
- 18 Lesestoff für unterwegs
DNV-Top-50-Ranking der Bücher
- 52 „Wir brauchen Planungssicherheit“
Interview mit Torsten Löffler und
Daniel Seidl vom VDBB
- 58 Die Krise als Chance ergriffen
Ein Porträt des Familienunternehmens
Ganter Presse & Buch aus Oberbayern
- 62 Baustelle Bahn
Wie Konzern-Chefin Evelyn Palla den
Transformations-Prozess der Deutschen
Bahn gestaltet
- 64 „Bahnhofsbuchhandel
hat großes Potenzial“
Sara von Nordheim über die Arbeit der
DB InfraGo und den Bahnhofsbuchhandel

BRIEFING

- 6 News aus der Branche

MARKTANALYSE

- 14 DNV-Top-100-Ranking im Travel Retail
- 18 Die Top 50 meistverkauften Bücher im
Flughafen- und Bahnhofsbuchhandel

CONTENT

- 20 „Bahnhofsbuchhandel hat großes Potenzial“
Vertriebschefin Wiebke Meeder und Chefredakteur
Sebastian Matthes über das 80-jährige Jubiläum
des *Handelsblatts*
- 28 „Ein weltweites ‚Sommermärchen‘ wäre
wirklich schön!“
Heike Schlaphoff und Sebastian Brockmeyer von
Stella Distribution über die neue Panini-Sticker-
Kollektion zur WM 2026
- 31 „Fußball und Panini schaffen positive
Emotionen“
Interview mit Alexander Bubenheimer, dem neuen
Geschäftsführer vom Panini Verlag
- 32 Umsatztreiber im Rekordformat
DNV-Umfrage zum Start der Panini-Sticker-
Sammlung zur WM 2026

COVER: © C20/ANWILCA/ADBESTOCK/IND © NAHID/ADBESTOCK

- 36 Romane und Rätsel mit stabilen Auflagen
Romane und Rätsel bleiben gefragt, bestätigen
Branchen-Experten in einer *DNV*-Umfrage
- 44 Anpiff fürs Köpfchen
Fabian Beich und Steven Wiesner geben Einblicke
in das neue Rätsel-Bookazine von Keesing zur WM
- 48 Den Kauf am Kiosk forcieren
Katja Koschmieder und Jonas Pohle über die
P.o.S.-Aktion für die Tageszeitung *Junge Welt*

DISTRIBUTION

- 52 „Wir brauchen Planungssicherheit“
VDBB-Vorstandsinterview
- 58 Die Krise als Chance ergriffen
Wie Bahnhofsbuchhändler Ganter einen
Rückschlag in Glück gewendet hat – ein Porträt
- 62 Baustelle Bahn
So steuert Konzern-Chefin Evelyn Palla den Umbau
der Deutschen Bahn
- 64 „Bahnhofsbuchhandel hat großes Potenzial“
Interview mit Sara von Nordheim, Leiterin Vertrieb
Commercial der DB InfraGO AG

STRATEGIE

- 66 Was bewirken Creator-Kooperationen?
Wie Creator-Kooperationen maßgeblich zum
Markenerfolg beitragen können
- 72 Professional Briefings im Aufwind
Wie Professional Briefings sich vom Nischen-
produkt zur strategisch wichtigen Erlössäule ent-
wickeln

KARRIERE

- 78 Personalien

NACHRUFE

- 82 Trauer um Hubertus Aurich
- 88 Trauer um Hans-Werner Lindgens

VERBANDSRUBRIKEN

- 94 Lesezirkel
- 96 LZ / Bundesverband Abonnement
- 98 Service / Tagungen / Messen / Impressum