



14

TOP 100

Die Abo-Champions
im Pressevertrieb

DNV präsentiert das aktuelle Top-100-Ranking der umsatzstärksten Zeitschriften im Print-Abo – und zeigt, welche Verlage ihr Bestands-kundengeschäft am erfolgreichsten steuern und wo noch Wachstumspotenzial liegt

50

INTERVIEW

Das große Abo-Strategie-
Gespräch mit der FAZ

Wie Vertriebsleiter Tobias Fredebeul-Krein und Produkt-Chefin Marina Sorg das Digital-Portfolio der FAZ ausgebaut und mit Angeboten aufgewertet haben – und welches Potenzial sie noch in Print sehen



Highlights

- 22 Abonnements im Check**
Was tut sich aktuell in der Abo-Landschaft und wie werden neue Abonnements gebaut?
- 26 Wie der Guardian ohne Paywall wächst**
Jessica Hayes, Global Commercial Strategy Director bei *The Guardian*, über die Entwicklung eines alternativen Paid-Content-Modells und strategische Learnings
- 36 Weniger Abgrenzung, mehr Zusammenarbeit**
Interview mit Martin Lange und Karina Pusch vom Bundesverband Abonnement
- 40 Die Branche sichtbarer machen**
Der Lesezirkel leistet einen wichtigen Beitrag zur Medienvielfalt, unterstreicht Axel Walkenhorst im *DNV*-Interview

BRIEFING

- 6 Bauer nimmt harte Einschnitte im digitalen Verlagsgeschäft vor**

...und weitere News aus der Branche

MARKTANALYSE

- 14 Die Abo-Champions im Pressevertrieb**
DNV-Ranking der Top 100 umsatzstärksten Zeitschriften im Print-Abonnement
- 20 Leistungswerte des WBZ**
Die Abo-Spezialisten des WBZ sorgen für neue Kundenbeziehungen. Welche Titel und Segmente gewinnen, zeigt eine Statistik
- 22 Abonnements im Check**
Mit Bundles, Mehrwerten und differenzierter Preisgestaltung neue Abonnenten gewinnen

CONTENT

- 26 Wie der Guardian ohne Paywall wächst**
Jessica Hayes vom *The Guardian* über alternative Paid-Content-Modelle und strategische Learnings

- 30 Digitale Medienplattformen im Erlös-Check**
Wie man mit Journalismus im Digitalen Geld verdient, zeigt eine Auswahl internationaler Beispiele

DISTRIBUTION

- 36 Weniger Abgrenzung, mehr Zusammenarbeit**
Über das Image und die Wirtschaftlichkeit des Vertriebsweges Abonnement sprechen Martin Lange und Karina Pusch
- 40 Die Branche sichtbarer machen**
Interview mit Axel Walkenhorst, Vorsitzender des Verbands Deutscher Lesezirkel
- 44 Mehr Wirkung erzeugen**
Maurice Hettling und Marco Beier vom Lesezirkel-Verband sprechen über die Schwerpunkte ihrer Arbeit, ihre Ziele und Ergebnisse
- 48 „Herausforderungen zeigen auch immer wieder Chancen auf“**
Interview mit Bernd Wedekind über die jüngsten Zukäufe des Leserkreis Daheim

STRATEGIE

- 50 Das große Abo-Strategie-Gespräch mit der FAZ**
Interview mit Tobias Fredebeul-Krein und Marina Sorg von der FAZ
- 56 Wie Daten wirklich Mehrwert erzeugen**
Folge 7 der Media Intelligence Kolumne von Daten-Expertin Dr. Ana Moya

KARRIERE

- 60 Personalien**

EVENTS

- 66 VDBB-Tagung 2026 – Die Bildergalerie**

VERBANDSRUBRIKEN

- 76 Bahnhofsbuchhandel**
- 78 Service / Tagungen / Messen / Impressum**