



Abo-Strategie

- 14 Key Insights aus dem Reuters Report 2026**
Über die Nutzung von Online-News und die Bereitschaft, dafür zu bezahlen
- 18 Digitaler Abo-Markt ist in Bewegung**
Die Submix-Studie über die Entwicklung der Nutzung digitaler Abos
- 20 Engagement als Basis für Abo-Erfolg**
Interview mit Georgios Athanassakis und Julia Morein
- 30 Viele Wege in die Abo-Zukunft**
Zwölf Vertriebsexperten geben Einblick in ihre Erwartungen und Prioritäten
- 44 Das perfekte Abo-Onboarding**
Lennart Schneider über die optimale Gestaltung von Kundenbeziehungen von Anfang
- 56 Die 4 Wetten der Zeitungsverlage**
Zeitungsverlage treiben digitale Transformation voran und denken Vertrieb sowie Inhalte neu

30

UMFRAGE

Viele Wege in die Abo-Zukunft

Welche Entwicklungen werden das Abo-Geschäft in den kommenden Monaten am stärksten prägen? Wo sehen Vertriebsverantwortliche den größten Handlungsbedarf? Welche Strategien versprechen Wachstum und Kundenbindung? Zwölf Entscheider geben Einblick in ihre Erwartungen und Prioritäten

BRIEFING

- 6 Jetzt für FUTURUM Awards Awards 2026 bewerben!**

...und weitere News aus der Branche

MARKTANALYSE

- 14 Key Insights aus dem Reuters Report 2026**
Aktuelle Erkenntnisse über die Nutzung von Online-Nachrichten und die Bereitschaft, dafür zu bezahlen
- 18 Digitaler Abo-Markt ist in Bewegung**
Die Submix-Studie 2026 zeigt auf, wie sich die Abo-Nutzung für digitale Inhalte entwickelt

CONTENT

- 20 Engagement als Basis für Abo-Erfolg**
Georgios Athanassakis und Julia Morein erklären, wie sie ihre Produktwelt ausbauen

DISTRIBUTION

- 30 Viele Wege in die Abo-Zukunft**
Umfrage unter Vertriebsverantwortlichen
- 42 Fokus auf den Kundenlebenszyklus**
Gisbert Komlóssy und Astrid Green erklären, wie sie den Abo-Markt einschätzen und wohin sich Intan entwickelt

52

INTERVIEW

Entschlossen weitergehen

Die neue Führungsspitze von Blue Ocean Entertainment, Katrin Krauß und Max Müller, sehen sich in ihrer neuen Rolle als Hüter, Impulsgeber und treibende Kraft für den gesamten Verlag. Ihr Ziel ist es, den Kindermedienverlag zu stärken und zukunftsfähiger aufzustellen



KARRIERE

- 72 Personalien**

EVENTS

- 76 Jahrestagung im Zeichen von Abo und KI**
Bildergalerie der Jahrestagung von BV Abonnement und Verband Deutscher Lesezirkel
- 84 80 Jahre Hörzu**
Funke feiert 80-jähriges Bestehen der Hörzu mit Geschäftspartnern und TV-Prominenz
- 88 D-Force-One lädt zu Fachaustausch und Segel-Trip**
D-Force-One hat seine Kunden und Marktpartner zu einem Branchenevent nach Hamburg eingeladen
- 90 Zeitungsmacher diskutieren Digitalgeschäft**
KI-Anwendungen, Paid-Content-Strategien und neue Content-Formate standen im Fokus der BDZV-Digitalkonferenz „#beBeta“ in Berlin

VERBANDSRUBRIKEN

- 94 Bahnhofsbuchhandel**
- 96 Lesezirkel**
- 98 Service / Tagungen / Messen / Impressum**