



© PRESSE-ACHTERLAGE

22-36

GROSSO-REFORM

Wird das neue System Realität?

Die Reform des Presse-Grosso schreitet voran. Während die Verlagsgruppe „Fit for Future“ die Umsetzung des neuen Systems vorantreibt, positioniert sich der Siegburger Kreis weiterhin kritisch gegenüber den geplanten Veränderungen. Interviews mit beiden Parteien zeigen die unterschiedlichen Sichtweisen

60

ZEITUNGSMARKT

So stellt sich Mediahuis Aachen für die Zukunft auf

Wie Mediahuis Aachen künftigt Journalismus finanzieren will und welche Rolle der belgische Verlagskonzern im Hintergrund spielt, erläutert COO Julia Tran

© AACHEN ZEITUNG-HARALD KROMER



SCHWERPUNKT

Grosso-Reform

22 Fortschritte bei der Grosso-Reform
Ein Überblick über den Umbau-Prozess

24 Zukunftsgespräch mit der Fit-for-Future-Allianz
DNV sprach mit Mark Schrader, Dr. Michael Rathje, Andreas Obervoßbeck und Malte Schwerdtfeger über den Status quo des Projekts und die nächsten Schritte

30 „Letztlich blieb nur der Rechtsweg“
Sechs Grosso-Firmen äußern im DNV-Interview weiterhin scharfe Kritik an den Reform-Plänen und dem Vorgehen der Verlage

36 Meilensteine der Grosso-Reform
DNV zeichnet die wichtigsten Etappen der Grosso-Reform nach

BRIEFING

6 Nächster großer Umbau bei Burda

8 Edeka-Tegut-Deal in der Schwebe

9 Fußball-WM beschert Presse-Grosso Umsatzplus im 1. Halbjahr 2026

und weitere News aus der Branche

MARKTANALYSE

12 Top 100 im Einzelverkauf
Das DNV-Ranking zeigt die Top-100-Zeitschriften im Einzelverkauf

CONTENT

18 Es begann mit Micky Maus
Interview mit Nora Gollek und Jörg Risken zum 75-jährigen Jubiläum von Egmont Ehapa und Micky Maus Magazin

DISTRIBUTION

22 Fortschritte bei der Grosso-Reform
Übersicht über den Status Quo der Grosso-Reform

COVER-KARTE © PHIL-SCHRADE © MARTIN KESS-METHE © MERCURIA-OBERVOSSEN UND MAUCH © RENÉ REICHE, SCHWERTFEGER © DNV, RATHJE © JOHANNES ARLT

24 Zukunftsgespräch mit der Fit-for-Future-Allianz
Interview mit Verlagen und Partner der FFF-Allianz

30 „Letztlich blieb nur der Rechtsweg“
Interview mit den Presse-Grossisten des Siegburger Kreises

36 Meilensteine der Grosso-Reform
DNV blickt zurück auf die wichtigsten Meilensteine.

38 Technologie, Tempo und persönliche Ansprache
Der Strukturwandel fordert den stationären Einzelhandel heraus, eröffnet aber auch neue Perspektiven. DNV zeigt aktuelle Trends

48 PoS-Marketing bedeutet Relevanz
Isabelle Hinze und Lena Marquardt vom DMV über die neuen Anforderungen des PoS-Marketings

50 Point of Sale als multifunktionalen Nahversorger
Interview mit Torsten Löffler von der UGDE über die Zukunft des Fachhandels

54 Hat Presse im Buchhandel eine Zukunft?
Für Presse wird der Platz im Buchhandel zunehmend enger. Welche Chancen Verlage und Händler noch sehen

58 So sieht die neue Hugendubel-Filiale aus
Hugendubels Flaggschiff-Filiale in Frankfurt lädt nach der Renovierung zum Verweilen und Entdecken ein

STRATEGIE

60 So stellt sich Mediahuis Aachen für die Zukunft auf
Julia Tran über Strategien und neue Geschäftsmodelle des Regionalzeitungsverlags

KARRIERE

66 Personalien

VERBANDSRUBRIKEN

70 Bahnhofsbuchhandel

72 Lesezirkel

74 Service / Tagungen / Messen / Impressum