



© SASIA - ADORSTOCK

14

PRESSEVERKAUFSSTELLEN

Worauf legen moderne Presseshops Wert?

Viele Menschen glauben trotz bekannter Herausforderungen weiterhin an Print. Manche Magazin-Macher und Presseshop-Betreiber entwickeln dafür kreative Konzepte und zeigen, dass Presseshops nicht nur als Verkaufsstelle, sondern auch als Schnittstelle von Information und Gemeinschaft dienen können.

44

POKÉMON UND CO.

Der große Sammelkarten-Hype

Trading Cards sind in den vergangenen Monaten zu Kassenschlagern im Pressehandel geworden. Ob Pokémon, Yu-Gi-Oh! oder Topps: Die Verkaufszahlen und Umsätze steigen. Werner Hirschberger, Director New Business and Export beim MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb, weiß, was hinter dem Hype steckt

© ROAD REID RUNNER - ADORSTOCK



Highlights

- 14 Top 100 im Einzelverkauf**
Das Top-100-Ranking zeigt, welche Objektgruppen, Erscheinungsrhythmen und Preissegmente stabile Erlöse bringen
- 24 Mangas: Vom Nischenprodukt zum Multiformat**
Mangas sind längst mehr als ein Trend. Dieser Überblick beleuchtet die Bedeutung für den deutschen Buch- und Medienmarkt
- 34 Worauf legen moderne Presseshops Wert?**
Alternative Verkaufsstellen zeigen, dass sich der klassische Kiosk zum Community-Treffpunkt entwickeln muss
- 44 Der große Sammelkarten-Hype**
Darum sind Trading Cards zu Kassenschlagern im Pressehandel geworden

BRIEFING

- 6 Madsack kauft die Nordwest Mediengruppe**
- 9 Schmitt & Hahn übernimmt weitere Bahnhofsbuchhandlung**
- 10 Spiegel und Weser-Kurier starten erste „Alles plus“-Kooperation**
- 12 HarperCollins beauftragt D-Force-One für den Vertrieb der Cora-Romanreihen**

... und weitere News aus der Branche

MARKTANALYSE

- 14 Top 100 im Einzelverkauf**
Das Top-100-Ranking von DNV zeigt, welche Objektgruppen, Erscheinungsrhythmen und Preissegmente stabile Erlöse bringen
- 20 Was beeinflusst Kaufentscheidungen?**
In aktuellen Studien wird deutlich, worauf Konsumenten beim Einkauf achten

CONTENT

- 24 Mangas: Vom Nischenprodukt zum Multiformat**
Mangas sind längst mehr als ein Trend. Dieser Überblick beleuchtet die Bedeutung für den deutschen Buch- und Medienmarkt
- 30 Präsenz am Point of Sale stärkt Relevanz**
Katja Koschmieder und Sebastian Carlens von der Tageszeitung *Junge Welt* über gute Präsenz im Einzelhandel

DISTRIBUTION

- 34 Worauf legen moderne Presseshops Wert?**
Alternative Verkaufsstellen zeigen, dass sich der klassische Kiosk zum Community-Treffpunkt entwickeln muss

STRATEGIE

- 40 Media Intelligence: Daten strukturieren für fundierte Entscheidungen**
Dr. Ana Moya erklärt den Prozess der Data Preparation

- 44 Der große Sammelkarten-Hype**
Darum sind Trading Cards zu Kassenschlagern im Pressehandel geworden

KARRIERE

- 48 Personalien**

EVENTS

- 54 Bildergalerie zum MVFP Distribution Summit**
- 64 Die Late Summer Party des MVFP Nord**

VERBANDSRUBRIKEN

- 68 Bundesverband Abonnement**
- 73 Lesezirkel**
- 74 Termine / Service / Impressum**

COVER: © VANMATION - ADORSTOCK