



© RIAS, PRODUKTPRO-ANDERSTOCK

14

RANKING
Die vertriebsstärksten
Chefredakteure

DNV veröffentlicht zum sechsten Mal das Ranking der vertriebsstärksten Chefredakteurinnen und Chefredakteure im Zeitschriftenmarkt. Die aktuelle Rangliste weist sowohl personelle Veränderungen als auch Verschiebungen in den Platzierungen auf

50

VERLEGER-INTERVIEW
„Unternehmertum ist der
Kern unserer Arbeit“

Der MVFP-Vorsitzende und Klambt-Verleger Lars Rose spricht im Interview über Print, Grosso, Kooperationen und die Agenda des Verbands

© MARKUS HASS



Highlights

- 14 **Die vertriebsstärksten Chefredakteure**
Ein Ranking zeigt, welche Redaktionsleiter mit ihren Heften die höchsten Vertriebsumsätze erzielen
- 40 **Welche Fortschritte Nationalvertriebe mit KI machen**
Protagonisten von MZV, DMV, D-Force-One und IPS berichten von ihren Projekten
- 50 **„Unternehmertum ist der Kern unserer Arbeit“**
Der MVFP-Vorsitzende und Klambt-Verleger Lars Rose spricht im Interview über Print, Grosso, Kooperationen und die Agenda des Verbands
- 64 **Die unterschätzte Ressource: Vertrauen**
Prof. Dr. Lisa-Charlotte Wolter im Gespräch über Markenführung in der Medienbranche und die Rolle von Vertrauen im KI-Zeitalter

BRIEFING

- 6 **4Press und Presseservice Nord dürfen geplante Zusammenarbeit starten**
- 8 **In eigener Sache: „Trick17“ wird zur Werkstatt für Leserbeziehungen**

... und weitere News aus der Branche

MARKTANALYSE

- 14 **Die vertriebsstärksten Chefredakteure**
Ein Ranking zeigt, welche Redaktionsleiter mit ihren Heften die höchsten Vertriebsumsätze erzielen

CONTENT

- 28 **Wie steht es um das digitale Abo-Geschäft?**
Insights aus aktuellen Marktstudien
- 30 **Schub fürs Digital-Abo**
Fünf Booster, mit denen Verlage neue Impulse im digitalen Abo-Geschäft setzen
- 36 **Die Debatte zurück ins eigene Haus holen**
Wie das Redaktionsnetzwerk Deutschland mit einem Debattenforum Leser bindet

COVER: © JAN BÜRGERMEISTER

DISTRIBUTION

- 40 **Welche Fortschritte Nationalvertriebe mit KI machen**
Protagonisten von MZV, DMV, D-Force-One und IPS berichten von ihren Projekten
- 48 **Verbraucher werden konfliktoffener**
Learnings und Tipps rund um das Inkasso-Wesen von der Anwaltskanzlei KSP

STRATEGIE

- 50 **„Unternehmertum ist der Kern unserer Arbeit“**
Der MVFP-Vorsitzende und Klambt-Verleger Lars Rose spricht im Interview über Print, Grosso, Kooperationen und die Agenda des Verbands
- 58 **Wie Verlage die aktuelle Marktlage einschätzen**
Drei Verlage berichten von Marktentwicklungen, Herausforderungen und Investitionen
- 64 **Die unterschätzte Ressource: Vertrauen**
Prof. Dr. Lisa-Charlotte Wolter im Gespräch über Markenführung in der Medienbranche und die Rolle von Vertrauen im KI-Zeitalter

- 68 **Media Intelligence Kolumne: Folge 9**
Mit Double Machine Learning die Wirkung von Preisänderungen verstehen

KARRIERE

- 74 **Personalien**

EVENTS

- 78 **Sommertreff der norddeutschen Medien-Szene**
Rund 100 Protagonisten aus Medienhäusern, Pressevertrieb, Kommunikation sowie Politik kamen in Hamburg zum MVFP Nord Sommerfest zusammen

VERBANDSRUBRIKEN

- 82 **Lesezirkel**
- 84 **Bahnhofsbuchhandel**
- 86 **Service / Termine / Impressum**