



SCHWERPUNKT
FUTURUM Awards 2025

2	Die Preisträger der FUTURUM Awards 2025	26	Veränderung als Chance verstehen Interview mit Ansgar Heise und Johanna Heise, die mit einem FUTURUM Award in der Kategorie „Unternehmerpreis Medien“ ausgezeichnet wurden	38	Zeit gewinnen, um die Zukunft zu gestalten Die Northwest Mediengruppe hat ein innovatives Konzept für die Zustellung im ländlichen Raum entwickelt und wurde mit dem FUTURUM Award „Innovation im Print-Vertrieb“ ausgezeichnet	56	Die Partner und Sponsoren der FUTURUM Awards
8	Die Jury der FUTURUM Awards Die Wahl der FUTURUM-Preisträger wird von einer Jury aus namhaften Protagonisten der Verlags- und Pressevertriebsbranche getroffen.	28	Familien-Unternehmer mit Mut zum Wandel Michael Oschmann, CEO von Müller Medien, würdigte in seiner Laudation das Wirken der FUTURUM-Preisträger Ansgar Heise und Johanna Heise	46	Herausforderung Logistik Dr. Michael Plasse würdigte in seiner Laudatio den neuen Logistik-Ansatz der Northwest Mediengruppe	58	Wie sieht die Zukunft von Presse im Handel aus? Es brauche ein neues Selbstverständnis in der Zusammenarbeit vom Pressevertrieb mit dem Handel, appelliert Handels-Experte Andreas Riekötter bei den FUTURUM Awards 2025
10	Zwei Medien-Macher, die eine Ära prägen Dr. Rainer Esser und Giovanni di Lorenzo haben über zwei Jahrzehnte die Zeit Verlagsgruppe geprägt und zum Leuchtturm der deutschen Verlagsbranche entwickelt	32	Die FUTURUM-Preisträger Bernd Wedekind und Sebastian Ganske Sebastian Ganske und Bernd Wedekind arbeiten an einem Zukunftsmodell für den Vertriebsweg Lesezirkel. Ihre Strategie dabei heißt Expansion	48	Innovative Softwarelösung zur Steigerung der Digital-Erlöse Der FUTURUM Award in der Kategorie „Innovation im Digital-Vertrieb“ geht 2025 an Hendrik Breitbarth und sein Team von der Funke Mediengruppe	62	Wo stehen Verlage bei der Transformation? Der Unternehmensberater Patric Tongbhoyai stellte in seinem Vortrag die Herausforderungen des Marktes heraus und definierte gleichzeitig Lösungen
16	Warum <i>Die Zeit</i> so erfolgreich ist Dr. Rainer Esser, CEO der Zeit Verlagsgruppe, über das Geschäftsmodell, die Rolle der Marke <i>Zeit</i> und die Idee des Community Building	34	Lesezirkel ist entscheidend, um mit Print präsent zu bleiben Interview mit den FUTURUM-Preisträgern Sebastian Ganske und Bernd Wedekind über die Herausforderungen der Lesezirkel-Branche	52	„Paid Content wird in seiner Bedeutung noch wachsen“ Hendrik Breitbarth ist überzeugt, dass Paid Content auch künftig eine wichtige Rolle in digitalen Geschäftsmodellen spielen wird	66	FUTURUM Awards 2025 - Die Bildergalerie Impressionen von der Verleihung der FUTURUM Awards 2025 in Hamburg
18	Erfolgreicher Journalismus – made in Hamburg Dr. Carsten Brosda, Senator für Kultur und Medien der Hansestadt Hamburg, hielt die Laudatio auf die FUTURUM-Preisträgern Dr. Rainer Esser und Giovanni di Lorenzo	36	Erfolgreicher Wandel mit Werten und Innovation Johanna Schäfer, Geschäftsführerin von D-Force-One, ehrt in ihrer Laudatio die FUTURUM-Preisträger Sebastian Ganske und Bernd Wedekind vom Leserkreis Daheim	54	Mit Daten-Intelligenz zu digitalem Wachstum Sascha Bossen erklärt in seiner Laudatio auf die FUTURUM-Preisträger in der Kategorie „Innovation im Digital-Vertrieb“, warum deren neue „Upgrade Machine“ gleich mehrere Herausforderungen lösen könnte	78	Stimmen zu den FUTURUM Awards 2025
24	Die FUTURUM-Preisträger Ansgar Heise und Johanna Heise Ansgar Heise und Johanna Heise führen die Heise Group als Familien-Unternehmer in die Zukunft				80	Die Ruhmeshalle des FUTURUM Awards Ein Rückblick auf alls bisherigen Preisträger	
					90	Tagungen / Messen / Impressum	

COVER © KLAUS KNUFFMAN