



© MAXICOLOR-ARTIST/STOCK

50

UMFRAGE

Wie viel Zustelltage braucht der Pressevertrieb?

Die Pressevertriebsbranche bekennt sich weitgehend einheitlich zur werktäglichen Belieferung sowohl von Einzelhandel als auch von Abonnenten. Gleichwohl werden in einigen Unternehmen schon Szenarien durchgerechnet, wie es anders aussehen könnte

SCHWERPUNKT

Vertriebs-Champions

- 14** **Lektionen aus dem Ranking der vertriebsstärksten Chefredakteure im Zeitschriftenmarkt 2022**
Erneut hat DNV analysiert, welche Chefredakteure im deutschen Zeitschriftenmarkt die größte Vertriebs-Power entwickeln
- 16** **Die 20 Vertriebs-Champions im Zeitschriftenmarkt – das Ranking**
Welcher Chefredakteur mit seinen Titeln den höchsten Vertriebsumsatz erzielt
- 30** **Den Leser immer im Blick**
Christian Hellmann ist nach 2020 auch 2021 der vertriebsstärkste Chefredakteur im deutschen Zeitschriftenmarkt ist
- 32** **Mit Relevanz zur Kaufentscheidung**
Uwe Bokelmann sieht im Vertrieb einen unverzichtbaren Partner
- 34** **Starke Medienmarke als Erfolgsbasis**
Steffen Klusmann hat vor allem das Abonnement und die Kundenbindung im Blick

BRIEFING

- 8** **FAS wird zur Wochenzeitung**
- 9** **Funke unternimmt neuen Anlauf zur OTZ-Übernahme**
- 10** **Keine erweiterte Zustellförderung in der Schweiz**
- 12** **Mediahuis wird zum Milliarden-Konzern**

MARKTANALYSE

- 14** **Die vertriebsstärksten Chefredakteure im Zeitschriftenmarkt**
- 16** **Die 20 Vertriebs-Champions im Zeitschriftenmarkt**
- 30** **Den Leser immer im Blick**
- 32** **Mit Relevanz zur Kaufentscheidung**
- 34** **Starke Medienmarke als Erfolgsbasis**
- 36** **Trends der Zeitungsbranche 2022**
Trendumfrage von BDZV und Schickler
- 38** **Top-Trend: Personalisierung**
In welcher Form personalisierte Produkte in der Verlagsbranche angekommen sind, erklären ausgewählte Marktteilnehmer

66

BOOKAZINES

„Wir haben uns Print verschrieben“

Sebastian Raatz, Gründer und Präsident von Centennial Media mit Sitz in Miami, berichtet über sein Geschäftskonzept, das ihn zu einem der erfolgreichsten Verleger Nordamerikas gemacht hat

© CENTENNIAL MEDIA



CONTENT

- 44** **Großer Auftritt zum 55-jährigen Jubiläum**
Interview mit Anna Fickenscher über das Jubiläum vom Lustigen Taschenbuch
- 48** **Digitaler Newcomer für den Spracherwerb**
Der Spotlight Verlag hat das Online-Magazin *Zeit Sprachen Business English* gelauncht

DISTRIBUTION

- 50** **Wie viel Zustelltage braucht der Pressevertrieb?**
- 55** **Ein Ökosystem für Content-Vertrieb**
dsb und intan wollen mit ihrem neuen Joint Venture Infly eine 360-Grad-Lösung für den Content-Vertrieb etablieren
- 56** **Digital ist besser**
Neues System von VDZ und GVPG zur Abrechnung von Pressegutscheinen im Einzelhandel
- 60** **Extremismus im Presseregal**
Gastbeitrag von Rechtsanwalt Andreas Thiel

STRATEGIE

- 62** **Leserkreis Daheim stärkt Marktposition**
Der Leserkreis Daheim übernimmt zum 1. April 2022 vier weitere Lesezirkel-Standorte
- 66** **„Wir haben uns Print verschrieben“**
Interview mit Sebastian Raatz
- 70** **Kundenbeziehungen durch Inkasso erhalten**
Neue Gesetze, die Corona-Pandemie und der technologische Wandel prägen die Inkasso-Branche

KARRIERE

- 76** **Personalien**

VERBANDSRUBRIKEN

- 82** **Presse-Grosso**
- 84** **Bahnhofsbuchhandel**
- 86** **Bundesverband Abonnement**
- 88** **Lesezirkel**
- 90** **Service / Tagungen / Messen / Impressum**

COVER-HELLMANN © ANDREAS WELCHER/OLIVIER KAMRA; BOKELMANN © NICO BILGER; KLUSMANN © DER SPIEGEL; BILGERIO © JIM RAATZ; DIE ZEIT; FRICKEL © WWW.BEDEL.DE; WINCKLER © SIMONE HUEMANN; FÜRHM; BEHRENS © PETER HILBERT; GLESS & GRETMEIER © P+J - CAROLIN WINDEL; PULZER © DANIEL GRUND; HUBERT BURDA MEDIA; PETER © BLUE DOT AN