



© HELLMANN - OTTAD

44

VORSTANDSINTERVIEW

Ärmel hochkrempeln, für die Zukunft kämpfen

Der Krisen-gebeutelte Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel braucht die Unterstützung seiner Marktpartner. Vermieter und Verlage scheinen den Ernst der Lage noch nicht erkannt zu haben, befürchten Torsten Löffler (li.) und Daniel Seidl, Vorstände des Verbands Deutscher Bahnhofsbuchhändler

16

TOP 100 IM BAHNHOFSBUCHHANDEL

Bunte Mischung

Die Top 100 des deutschen Bahnhofsbuchhandels belegen einmal mehr: Als Absatzverstärker wie als Fachhandel behauptet dieser Vertriebskanal seine Sonderstellung für den Presseverkauf – der Krise zum Trotz



SCHWERPUNKT

Bahnhofs- buchhandel

- 48 Valora will Verkaufsstellennetz weiter ausbauen**
Lars Bauer schildert die jüngsten Entwicklungen und zukünftigen Pläne der Valora
- 54 Auf der Agenda steht Wachstum**
Interview mit Jochen Halfmann, von Lagardère Travel Retail Deutschland
- 58 Ziel: Wirtschaftlichkeit herstellen**
Torsten Löffler, über Frequenzrückgänge und Mitarbeitermangel
- 62 Gut für die Zukunft aufgestellt**
Karl-Hans Schmitt blickt positiv in die Zukunft des Bahnhofsbuchhandels
- 66 Taschenbücher bieten Raum für Wachstum**
Daniel Seidl spricht über Umsatzeinbrüche, fehlende Mitarbeiter und signierte Bücher

BRIEFING

- 8 PresseReport und Bauer Media Group präsentieren Deutschlands Besten Presseshop 2022
- 11 Keesing expandiert in die USA
- 12 Medienverband der freien Presse nimmt Arbeit auf

MARKTANALYSE

- 16 Ranking: Top 100 im Bahnhofsbuchhandel**
- 20 Zurück ins Reisegeschäft**
Die 50 bestverkauften Bücher im deutschen Bahnhofsbuchhandel 2021
- 22 Gebremster Rückgang**
Geschäftszahlen des deutschen Bahnhofsbuchhandels 2021
- 24 Passagiere an Gleis und Gate – Daten und Prognosen**

CONTENT

- 26 Qualität der Vertriebsarbeit ist entscheidend**
Dr. Olaf Conrad über die Situation der Vertriebswege, neue Verlagskooperationen und Erfolgsfaktoren im Buchverkauf
- 30 „Alles, was wir tun, basiert auf unserer inhaltlichen Kompetenz“**
Interview mit Gabriele Fischer und Holger Volland von *brand eins*

DISTRIBUTION

- 34 Verlage investieren in Kundenbindung**
Vier Vertriebsexperten berichten wie sie Abonnenten langfristig an ihre Medienmarken binden
- 38 DMV will verstärkt auf den Bahnhofs- buchhandel setzen**
Marco Graffitti und Christian Böttcher sprechen über das Engagement und die Pläne des DMV im Bahnhofsbuchhandel
- 42 Bahnhöfe der Zukunft**
Die Deutsche Bahn will Bahnhöfe vernetzt und nachhaltig gestalten

STRATEGIE

- 44 Ärmel hochkrempeln, für die Zukunft kämpfen**
Interview mit dem Vorstand des Verbandes Deutscher Bahnhofsbuchhändler
- 48ff. Die Protagonisten des Bahnhofs- und Flughafenbuchhandels im Interview**
- 52 150 Jahre Stilke – 140 Jahre Bahnhofsbuchhandel**
Valora feiert das Jubiläum der Firma Stilke, die heute unter der Marke Press & Books weiterlebt

KARRIERE

- 74 Personalien**

VERBANDSRUBRIKEN

- 76 Presse-Grosso**
Interview mit Andreas Obervoßbeck, Mitglied des Vorstandes des Gesamtverbandes Pressegroßhandel
- 80 Bundesverband Abonnement**
- 81 Lesezirkel**
- 82 Service / Tagungen / Messen / Impressum**