Inhalt DNY ALISGARE 5/2023



56

BVAB

Wo steht das Abo-Business in 2023?

Martin Lange, Vorsitzender des Bundesverbands Abonnement, spricht über die wirtschaftliche Lage der Abo-Werber

Highlights

Wie stark sind Print-Abos unter Druck?

Die Top 100 umsatzstärksten Zeitschriften im Print-Abonnement

- 20 Gegen alle Widerstände erfolgreich Die Top 50 auflagenstärksten Zeitschriften im Lesezirkel
- 50 Auf gutem Wege

Protagonisten der Lesezirkel-Branche bewerten aktuelle Marktentwicklungen und blicken in die Zukunft

- Wo steht das Abo-Business in 2023?
 Interview mit Martin Lange, Vorsitzender des Bundesverbands Abonnement
- 60 Keine Alternative zu Printmedien Interview mit Axel Walkenhorst, Vorsitzender des Verbands Deutscher Lesezirkel

BRIEFING

- Deutschlands beste Presseshops 2023 gewählt
- 8 Fachpresse erzielt erstmals mehr Digitalals Print-Umsatz
- 10 Burda auch 2022 mit fast drei Milliarden Euro Umsatz
- 12 Wie Zeitungen und Zeitschriften TikTok für sich nutzen
- 14 Funke treibt Nachhaltigkeitsstrategie voran

MARKTANALYSE

- 16 Wie stark sind Print-Abos unter Druck?
- 20 Gegen alle Widerstände erfolgreich

CONTENT

24 Kundenbindung durch Gamification

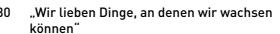
Gamification ist ein global wachsender Markt und wird als Recruiting-Tool, zur Weiterbildung, zur Nutzerbindung oder -gewinnung eingesetzt



I ECETIDKEI

Keine Alternative zu Printmedien

Um den gesamten Markt am Leben zu halten, will der Verband Deutscher Lesezirkel künftig seine Stimme stärker erheben und Missstände anmahnen, kündigt der Vorsitzende Axel Walkenhorst im DNV-Interview an



Interview mit Roman Rackwitz, Gründer und Geschäftsführender Gesellschafter der Engaginglab, zum Potenzial von Gamification

36 Ein Meilenstein der Leseförderung

Das Leseförderprojekt "Zeitschriften in die Schulen" feiert Jubiläum

DISTRIBUTION

- 42 Special: Wie Verlage und Pressevertrieb Online-Marketing für sich nutzen können
- Auf gutem Wege

 DNV-Umfrage unter Lesezirkel-Unternehmen

STRATEGIE

Mo steht das Abo-Business in 2023?
Interview mit Martin Lange, Vorsitzender des Bundesverbands Abonnement, und Verbandsgeschäftsführer Ludwig von Jagow

60 Keine Alternative zu Printmedien Interview mit dem Vorsitzender des

Verbands Deutscher Lesezirkel

m

4 Bleib doch noch

Teil 3 der Paid-Content-Serie von DNV. Diesmal mit dem Thema: Churn

70 "Die Marke ist zentral"

Interview mit Philipp Westermeyer, der mit OMR eine Medienmarke neuen Typs geschaffen hat

KARRIERE

72 Personalien

EVENTS

- 84 Bildergalerie zur VDBB-Jahrestagung 2023
- 92 VDBB-Mitgliederabend mit großer Sticker-Challenge

VERBANDSRUBRIKEN

- 80 Presse-Grosso
- 82 Bahnhofsbuchhandel
- 94 Service / Tagungen / Messen / Impressum

4 DNV 5/2023 DNV 5/2023 5