



56

BV ABO
Wo steht das Abo-Business in 2023?

Martin Lange, Vorsitzender des Bundesverbands Abonnement, spricht über die wirtschaftliche Lage der Abo-Werber

60

LESEZIRKEL

Keine Alternative zu Printmedien

Um den gesamten Markt am Leben zu halten, will der Verband Deutscher Lesezirkel künftig seine Stimme stärker erheben und Missstände anmahnen, kündigt der Vorsitzende Axel Walkenhorst im DNV-Interview an



Highlights

- 16** **Wie stark sind Print-Abos unter Druck?**
Die Top 100 umsatzstärksten Zeitschriften im Print-Abonnement
- 20** **Gegen alle Widerstände erfolgreich**
Die Top 50 auflagenstärksten Zeitschriften im Lesezirkel
- 50** **Auf gutem Wege**
Protagonisten der Lesezirkel-Branche bewerten aktuelle Marktentwicklungen und blicken in die Zukunft
- 56** **Wo steht das Abo-Business in 2023?**
Interview mit Martin Lange, Vorsitzender des Bundesverbands Abonnement
- 60** **Keine Alternative zu Printmedien**
Interview mit Axel Walkenhorst, Vorsitzender des Verbands Deutscher Lesezirkel

BRIEFING

- 6** **Deutschlands beste Presseshops 2023 gewählt**
- 8** **Fachpresse erzielt erstmals mehr Digital- als Print-Umsatz**
- 10** **Burda auch 2022 mit fast drei Milliarden Euro Umsatz**
- 12** **Wie Zeitungen und Zeitschriften TikTok für sich nutzen**
- 14** **Funke treibt Nachhaltigkeitsstrategie voran**

MARKTANALYSE

- 16** **Wie stark sind Print-Abos unter Druck?**
- 20** **Gegen alle Widerstände erfolgreich**

CONTENT

- 24** **Kundenbindung durch Gamification**
Gamification ist ein global wachsender Markt und wird als Recruiting-Tool, zur Weiterbildung, zur Nutzerbindung oder -gewinnung eingesetzt

- 30** **„Wir lieben Dinge, an denen wir wachsen können“**
Interview mit Roman Rackwitz, Gründer und Geschäftsführender Gesellschafter der Engaglab, zum Potenzial von Gamification
- 36** **Ein Meilenstein der Leseförderung**
Das Leseförderprojekt „Zeitschriften in die Schulen“ feiert Jubiläum

DISTRIBUTION

- 42** **Special: Wie Verlage und Pressevertrieb Online-Marketing für sich nutzen können**
- 50** **Auf gutem Wege**
DNV-Umfrage unter Lesezirkel-Unternehmen

STRATEGIE

- 56** **Wo steht das Abo-Business in 2023?**
Interview mit Martin Lange, Vorsitzender des Bundesverbands Abonnement, und Verbands-geschäftsführer Ludwig von Jagow
- 60** **Keine Alternative zu Printmedien**
Interview mit dem Vorsitzenden des Verbands Deutscher Lesezirkel

- 64** **Bleib doch noch**
Teil 3 der Paid-Content-Serie von DNV. Diesmal mit dem Thema: Churn
- 70** **„Die Marke ist zentral“**
Interview mit Philipp Westermeyer, der mit OMR eine Medienmarke neuen Typs geschaffen hat

KARRIERE

- 72** **Personalien**

EVENTS

- 84** **Bildergalerie zur VDBB-Jahrestagung 2023**
- 92** **VDBB-Mitgliederabend mit großer Sticker-Challenge**

VERBANDSRUBRIKEN

- 80** **Presse-Grosso**
- 82** **Bahnhofsbuchhandel**
- 94** **Service / Tagungen / Messen / Impressum**