



16

PAID CONTENT

Bewegen statt Berichten – Welche Inhalte ins Abo konvertieren

Leser, deren Wünsche und Interessen bei der Ausspielung von Inhalten angesprochen werden, konvertieren am Ende zu Abonnenten

34

INTERVIEW

„KI ist eine Pflichtaufgabe“

Geschäftsführer Marco Graffitti erklärt, wie DMV Der Medienvertrieb künstliche Intelligenz im Pressevertrieb einsetzt und wie die künftige Zusammenarbeit zwischen Nationalvertrieben und Presse-Grosso aussehen soll



SCHWERPUNKT

Künstliche Intelligenz

- 24** **Warum alle über KI sprechen**
Chancen und Risiken von KI – ein Überblick
- 26** **Was beim KI-Einsatz zu bedenken ist**
Johannes Vogel und Duncan Lane, Digitalisierungsexperten bei Nunatak, über Einsatzmöglichkeiten von KI in der Verlagsbranche
- 30** **KI-Case I: Generierung von Text und Bild**
Die Mediengruppe Klambt nutzt den Einsatz von KI im Content-Bereich
- 32** **KI-Case II: Personalisierung**
Die Kölner Stadt-Anzeiger Medien nutzen KI zur Personalisierung
- 34** **„KI ist eine Pflichtaufgabe“**
Marco Graffitti über neue KI-Anwendungen und die künftige Zusammenarbeit von Grosso und Nationalvertrieb

BRIEFING

- 6** **Abschied von Print: Wie Mathias Döpfner seine Ankündigung wahr macht**
- 9** **Mediengruppe Bayern trennt sich von Post-Aktivitäten**
- 9** **Walstead Leykam erwirbt GD Gotha Druck**
- 10** **Broadcast-Channel auf Instagram: Tagesspiegel testet das neueste Feature**

MARKTANALYSE

- 12** **Wie gefragt sind digitale News-Abos?**
Drei Erkenntnisse aus dem Reuters Digital News Report 2023

CONTENT

- 16** **Bewegen statt Berichten – Welche Inhalte konvertieren ins Abo?**
- 22** **User Needs als Grundlage des Arbeitens**
Interview mit Uwe Renners, stellvertretender Chefredakteur der *Rheinpfalz*
- 24** **Warum alle über KI sprechen**
Über Chancen und Risiken von KI

- 26** **Was beim KI-Einsatz zu bedenken ist**
Interview mit Johannes Vogel und Duncan Lane, Digitalisierungsexperten von Nunatak
- 30** **KI-Case I: Generierung von Text und Bild**
Kai Kromat, Head of Digital, und Rosa Aicher, Business Development Manager bei Klambt, über ihre Erfahrungen mit KI
- 32** **KI-Case II: Personalisierung**
Robert Zitz, Head of Data bei den Kölner Stadt-Anzeiger Medien, erklärt den Einsatz von KI zur Personalisierung

DISTRIBUTION

- 34** **„KI ist eine Pflichtaufgabe“**
Interview mit Marco Graffitti, Geschäftsführer DMV Der Medienvertrieb
- 38** **100 Gäste zum 100. Geburtstag**
Die Unternehmensgruppe Dr. Eckert hat ihr 100-jähriges Jubiläum in Stuttgart gefeiert

STRATEGIE

- 44** **Bist du sicher?**
Im 5. Teil der DNV-Serie zum Thema Paid-Content geht es um Strategien zur Rückgewinnung von Kündigern

- 50** **Wie der Economist seine Abos digitalisiert**
Das britische Nachrichtenmagazin will mit digitalen Produkten neue Abonnenten gewinnen

KARRIERE

- 52** **Personalien**

EVENTS

- 58** **MVFP Kongress 2023**
- 64** **Mediennacht der freien Presse**
- 66** **Digitalkongress der Zeitungsverleger**
- 70** **Lesezirkel**
- 73** **Presse-Grosso**
- 74** **Service / Tagungen / Messen / Impressum**

VERBANDSRUBRIKEN