



© RINECH

18

VORSTANDSINTERVIEW

Die neue Spitze des GVPG stellt sich vor

Vincent Nolte, Andreas Obervoßbeck und Thorsten Mauch sprechen über ihre Tätigkeitsschwerpunkte für die kommende Jahre, das Verhältnis zu den Verlagen und den Ruf nach mehr Unternehmertum

28

COMMUNITY-MANAGEMENT

Wie baut man eine Community?

Strategieberater Lennart Schneider spricht im Interview mit DNV über die Grundlagen des Community Buildings und wie die Gemeinschaft zwischen Abonnenten gefördert werden kann



© PHILIPPA

SCHWERPUNKT

Erfolgsfaktor Community

- 28 Wie gehe ich das Thema Community an?
Interview mit Lennart Schneider
- 34 Discord als Community-Plattform
Das Community-Tool für jede Nische: DNV wirft einen Blick auf Discord
- 38 Neue FAZ-Marke für Digital-Enthusiasten
Die FAZ steigt ins Geschäft mit digitalen Fachmedien-Angeboten ein und launcht die neue Marke „FAZ Pro“
- 42 Mit Qualität Mitglieder lebenslang binden
Nikolaus Förster, Chefredakteur von Impulse, erläutert die Ziele und Community-Strategien des Netzwerks
- 46 Community-Building mit Instagram
Wie die Süddeutsche Zeitung die Instagram-Broadcast-Channels nutzt

BRIEFING

- 6 MZV übernimmt Vertriebsbetreuung der Kelter-Titel
- 7 Klambt gründet Pressevertriebsgesellschaft
- 8 Neues Bündnis von Presse-Grosso und Verlagen
- 10 Axel Springer verkauft Anteile an Ringier Axel Springer Schweiz
- 11 Salon und Business Punkt entscheiden sich für DMV
- 12 Katapult und Titanic gerettet

CONTENT

- 14 Von TV-Marken zu Zeitschriften in Print
RTL Deutschland will die Kindermedienangebote der Marke Geolino im Bereich des Lizenz-Publishings ausbauen und Printmagazine internationaler Kindermarken auf den deutschen Markt bringen

DISTRIBUTION

- 18 „Wir wollen Moderator und Motor des Aufbruchs sein“
Der neue Vorstand des Gesamtverbands Pressegroßhandel gibt sein Antrittsinterview
- 22 Die Verlagsbranche dankt Frank Nolte
Stimmen der Verlagswelt danken Frank Nolte für sein Wirken und sein Engagement

STRATEGIE

- 26 Das Potenzial von Communities
Warum Community-Building für Verlage im Fokus steht
- 28 Wie gehe ich das Thema Community an?
- 32 Community-Modelle im Überblick
Die vielfältigen Formen von Community-Angeboten auf einen Blick
- 34 Discord als Community-Plattform
- 38 Neue FAZ-Marke für Digital-Enthusiasten
- 42 Mit Qualität Mitglieder lebenslang binden
- 46 Community-Building mit Instagram

KARRIERE

- 50 Personalien

EVENTS

- 54 Presse-Grosso Jahrestagung 2023
Rund 200 Protagonisten aus Pressevertrieb und Verlagen kamen am 12. September in Wiesbaden anlässlich der Jahrestagung 2023 des Gesamtverbands Pressegroßhandel zusammen
- 64 Die Lange Nacht der Zeitungen 2023
Zum zweiten Mal fand am Vorabend einer Jahrestagung des Gesamtverbands Pressegroßhandel die „Lange Nacht der Zeitungen“ statt

VERBANDSRUBRIKEN

- 68 Presse-Grosso
- 70 Lesezirkel
- 74 Service / Tagungen / Messen/ Impressum

COVER: © BANO-ADBESTOCK