



© OLIVER EMMAL ANDRESEN

SCHWERPUNKT
Zeitschriftenmarkt

- 10 Zeitschriftenmarkt Deutschland in Zahlen**
Der deutsche Zeitschriftenmarkt ist vielfältig und umsatzstark. Das meiste Geld wird weiterhin im Print-Geschäft verdient
- 16 Die neue Agenda der Zeitschriftenverlage**
Die Geschäftsführer deutscher Zeitschriftenverlage sprechen über ihre aktuell wichtigsten strategischen Projekte
- 34 Schluss mit den Sonntagsreden**
VDZ-Hauptgeschäftsführer Stephan Scherzer kämpft für bessere wirtschaftliche Rahmenbedingungen der deutschen Zeitschriftenverlage

36

EMPLOYER BRANDING
Die Suche nach Vertriebstalenten

Personalexperten und Geschäftsführer aus Verlagen und Pressevertriebsunternehmen erläutern, wie sie potenzielle Mitarbeiter für sich gewinnen und binden

BRIEFING

- 6 Süddeutsche Zeitung und taz kooperieren in der Logistik**
- 7 junge Welt übernimmt Vertriebspezialist aus Berlin**
- 7 Spiegel Verlagsgruppe verkauft ein Tochterunternehmen**
- 8 Readly weiter auf Expansionskurs**

MARKTANALYSE

- 10 Zeitschriftenmarkt Deutschland in Zahlen**
Der Vertrieb gewinnt für die Zeitschriftenbranche an Umsatzbedeutung. Das meiste Geld wird weiterhin mit Print verdient

34

BRANCHENPOLITIK
Schluss mit den Sonntagsreden

Stephan Scherzer, Hauptgeschäftsführer des Verbands Deutscher Zeitschriftenverleger, fordert mehr Einsatz von der Politik für das Wohl der Zeitschriftenbranche

CONTENT

- 12 LEH – Vertriebsweg mit viel Potenzial für Presse**
Die Flächenproduktivität könne in den klassischen Supermärkten noch gesteigert werden, findet Miran Bilic, Verlagsleiter Serie bei der Verlagsgruppe HarperCollins Deutschland

STRATEGIE

- 16 Die neue Agenda der Zeitschriftenverlage**
Zeitschriftenmacher über die Bedeutung von Vertrieb, Trends und Strategien für die Zukunft
- 34 Schluss mit den Sonntagsreden**
Interview mit VDZ-Hauptgeschäftsführer Stephan Scherzer
- 36 Die Suche nach Vertriebstalenten**
Strategien für die Suche nach und Bindung von potenziellen Mitarbeitern für die Pressevertriebsbranche

KARRIERE

- 46 Personalien**

VERBANDSRUBRIKEN

- 50 Bundesverband Abonnement**
- 52 Presse-Grosso**
- 53 Bahnhofsbuchhandel**
- 54 Service / Tagungen / Messen**
- 54 Vorschau / Impressum**

© STEFAN

