



© NITAWAR - ADREISTOCK

6

RÜCKBLICK

Der große DNV-Jahresrückblick 2022

2022 wurden viele strategische und politische Weichen gestellt, die die Branche nachhaltig prägen werden

40

AUSBLICK

Was 2023 wichtig wird

DNV hat Entscheider aus Verlagen und Pressevertriebsunternehmen dazu befragt, welche Chancen und Herausforderungen die Branche in 2023 prägen werden



© YANKEE - ADREISTOCK

SCHWERPUNKT

Rückblick/Ausblick

6 Der große DNV-Jahresrückblick 2022

Eine Chronik der wichtigen Ereignisse aus der Verlags- und Pressevertriebsbranche

16 DNV-Newcomer-Report 2022

Verlage haben sich 2022 mit Zeitschriften-Neuheiten zurückgehalten, aber die Segmente Rätsel, Comics, Kinderzeitschriften sowie unterhaltende Zeitschriften florieren weiter

40 Was 2023 wichtig wird

Zehn Branchenexperten schildern Chancen und Herausforderungen für das Jahr 2023

62 Personalien des Jahres 2021

78 Das Jahr 2022 aus Sicht der Verbände

Die Vorsitzenden der Verbände GVPg, VDBB, BV Abo und LZ ziehen ihre Jahresbilanz

BRIEFING

6 Der große DNV-Jahresrückblick 2022

CONTENT

16 DNV Newcomer-Report 2022

21 Reise in die Welt der Literatur

Hermann Schmidt will mit seinem neuen Buch *Literatour* für das Lesen begeistern

22 Investitionen in die Wochenend-Ausgaben

Die *Süddeutsche Zeitung* hat ihre Samstagsausgabe *SZ am Wochenende* überarbeitet

24 Zeitung für die Zukunft

Die Regionalzeitung *Der Tagesspiegel* erscheint im neuen Format und mit neuer inhaltlicher Struktur

DISTRIBUTION

26 Bahnhofsbuchhandel profitiert von MZV-Imagekampagne

Vor rund einem halben Jahr ist die neue Image-Kampagne von MZV im Bahnhofsbuchhandel gestartet. Zeit für eine erste Zwischenbilanz

32 Bühne für Abo-Expertise und Kundenbindung

DNV wirft vorab einen Blick auf die Programmhilights des Branchenevent Medienhaus/Next/ des Kundenbindungsspezialisten AVS

34 Regionalmedien digital stärken

Die Madsack Mediengruppe treibt aus dem Redaktionsnetzwerk Deutschland heraus die Digitalisierung ihrer Redaktions-, Verlags- und Vertriebsprozesse voran

36 Mit Koch-Rezepten Digital-Abonnenten gewinnen

Verlage arbeiten verstärkt daran, digitale Inhalte aus der Themenwelt Kochen & Rezepte im Lesermarkt zu monetarisieren – seit jüngstem auch Gruner + Jahr

38 Lesezirkel Limberg testet Zustellung per E-Lastenrad

Ein Logistikprojekt soll neue Möglichkeiten in der Zustellung von Lesemappen ergründen

STRATEGIE

40 Was 2023 wichtig wird

KARRIERE

62 Personalien des Jahres 2022

VERBANDSRUBRIKEN

78 Presse-Grosso

Höhere Entgelte sind erforderlich, um das System stabil zu halten, resümiert Frank Nolte Vorsitzender des Gesamtverbandes Pressegroßhandel

80 Bahnhofsbuchhandel

Ob das BB-Geschäft auf das Niveau vor der Pandemie zurückkehrt, ist nach Einschätzung von Torsten Löffler, dem Vorsitzenden des Verbandes Deutscher Bahnhofsbuchhändler, fraglich

82 Bundesverband Abonnement

Martin Lange, Vorsitzender des Bundesverbandes Abonnement, ist mit dem Geschäftsverlauf seiner Branche im Jahr 2022 zufrieden

84 Lesezirkel

VDL-Vorsitzender Axel Walkenhorst erwartet für seine Branche 2023 schwierige Bedingungen, sieht den Lesezirkel dafür aber gut gewappnet

86 Service / Tagungen / Messen / Impressum