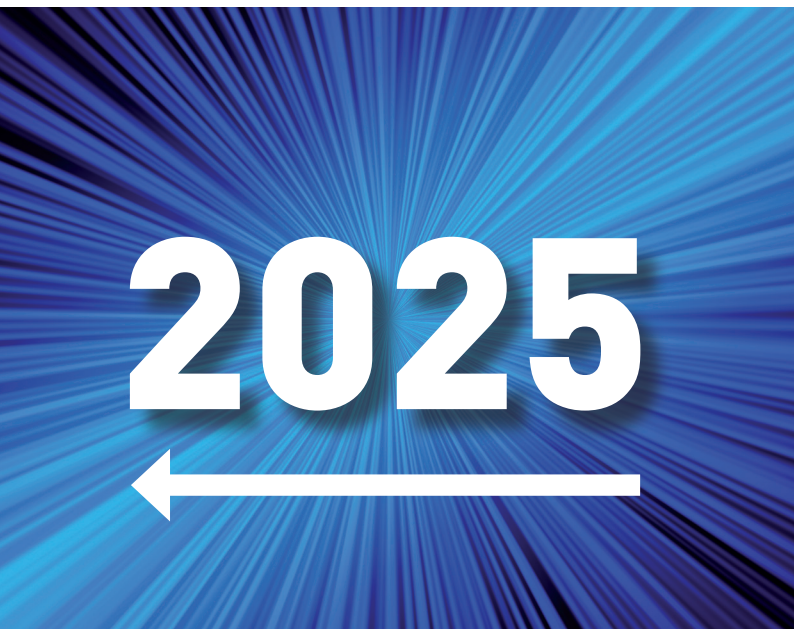




6

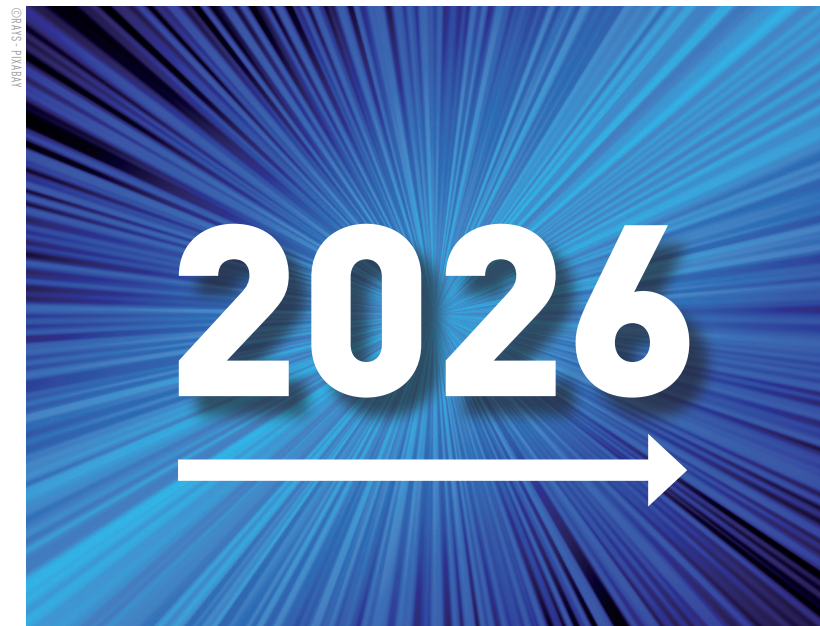
RÜCKBLICK Die Highlights des Jahres 2025

Was hat die Verlags- und
Pressevertriebsbranche in 2025 bewegt?
Welche Entwicklungen prägten den Markt?
DNV hat die wichtigsten Ereignisse
zusammengefasst

26

AUSBLICK Diese Trends prägen das Jahr 2026

Welche Entwicklungen werden die
Pressevertriebs- und Verlagsbranche in
2026 beschäftigen? DNV hat acht Trends
identifiziert, die für die kommenden
Monate wichtig werden



SCHWERPUNKT

Rückblick/Ausblick

- 6** Die Highlights des Jahres 2025
- 16** Trendreport-Analyse: Wie lief 2025?
DNV zieht Bilanz und blickt zurück auf die
Entwicklungen der vergangenen Monate.
Inklusive: Print-Strategien, Lizenzgeschäft,
Community Building, Bewegtbild-Formate,
u.v.m.
- 26** Diese Trends prägen das Jahr 2026
DNV geht der Frage nach, welche Trends die
Branche in 2025 beschäftigen werden.
Mit dabei: Pressevertriebsplattformen, neue
Geschäftsmodelle, Dynamic Paywalls,
Creator Economy, u.v.m.
- 38** DNV-Newcomer-Report 2025
Große Neueinführungen blieben auch 2025
im Zeitschriftenmarkt aus, zeigt der DNV-
Newcomer-Report. Dennoch lässt sich eini-
ges aus der Analyse der Neuerscheinungen
lernen

BRIEFING

- 6** Die Highlights des Jahres 2025

MARKTANALYSE

- 16** Trendreport-Analyse: Wie lief 2025?
Rückblick auf die Trends des Jahres 2025
- 26** Diese Trends prägen das Jahr 2026
Ausblick auf die Trends des kommenden Jahres
- 34** EHAstra 2025:
Wie es um den Pressehandel steht
Aktuelle Daten der Einzelhandelsstrukturanalyse
des Gesamtverbands Pressegroßhandel

CONTENT

- 38** Newcomer-Trends 2025

DISTRIBUTION

- 46** DMV lädt zum Austausch über
KI im Pressevertrieb
DMV – Der Medienvertrieb hat Entscheider aus
dem Pressevertrieb zur Handelspartnertagung
nach Hamburg eingeladen

- 52** KI ist eine „Ermöglichungs-Technologie“
Welche Chancen künstliche Intelligenz dem
Pressevertrieb bietet, weiß DMV-Geschäftsführer
Marco Graffitti

STRATEGIE

- 54** Aus Daten wertvolle Erkenntnisse gewinnen
In Folge 5 der Media Intelligence Kolumne geht es
darum, aus Daten konkrete Muster, Zusammen-
hänge und Vorhersagen abzuleiten. Wie das
funktioniert, erklärt Dr. Ana Moya

KARRIERE

- 58** Personalien

VERBANDSRUBRIKEN

- 64** Presse-Grosso
GVPG-Hauptgeschäftsführer Kai-Christian Albrecht
reflektiert über Herausforderungen, hohe Arbeits-
frequenz und wichtige Meilensteine im Presse-Grosso

- 66** Bahnhofsbuchhandel
Kaufzurückhaltung und fehlende Impulse im Presse-
bereich verschärfen die Lage im Bahnhofsbuch-
handel, bilanziert Torsten Löffler
- 68** Bundesverband Abonnement
Martin Lange zieht Bilanz zu den Entwicklungen der
vergangenen Monate und blickt voraus auf das
kommende Jahr
- 70** Lesezirkel
Für das Jahr 2026 stehen Effizienz, Mindestlohn und
ein engerer Austausch mit den Verlagen ganz oben
auf der Agenda des Lesezirkel Verbands, formuliert
Axel Walkenhorst
- 74** Service / Tagungen / Messen / Impressum

BEILAGENHINWEIS

Diesem DNV ist eine Ausgabe von
PresseReport beigelegt.
Wir bitten um Beachtung