



© PANIHAN - ADORSTOCK

6

RÜCKBLICK

Die Highlights des Jahres 2023

DNV hat die wichtigsten Ereignisse aus der Verlags- und Vertriebsbranche zusammengefasst

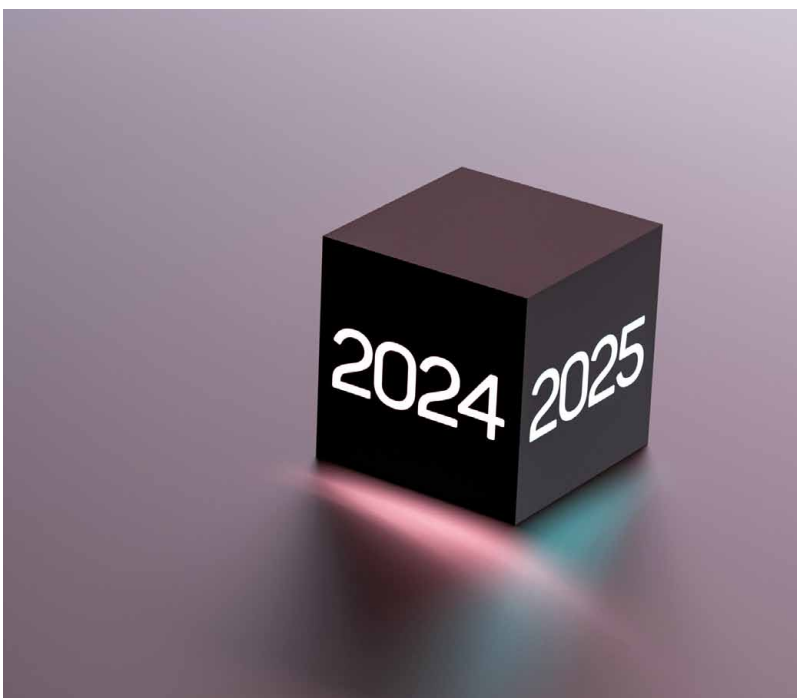
46

AUSBLICK

Trends im Jahr 2024

Was bewegt die Verlags- und Pressevertriebsbranche im kommenden Jahr? An welchen Stellschrauben kann gedreht werden, welche Wandel müssen vollzogen werden? DNV skizziert die zehn wichtigsten Trends.

© PANIHAN - ADORSTOCK



SCHWERPUNKT

Rückblick/
Ausblick

- 6 Die Highlights des Jahres 2023
- 20 Newcomer-Trend setzt sich fort
Kinderzeitschriften- und Rätselverlage stellen wie in den Vorjahren erneut die höchste Anzahl an Titelneueinführungen
- 34 Das Jahr der Nationalvertriebe
Nationalvertriebe stellen sich durch Übernahmen, Kooperationen und neue Technologien für die Zukunft auf
- 46 Trends im Jahr 2024
Was bewegt die Verlags- und Pressevertriebsbranche im kommenden Jahr? DNV skizziert die zehn wichtigsten Trends
- 50 Auf Kurs in die Zukunft
Branchenteilnehmer blicken auf 2024

BRIEFING

- 6 Die Highlights des Jahres 2023

MARKTANALYSE

- 14 Strukturwandel: EHAstra 2023
Der Strukturwandel im Presse-Einzelhandel setzt sich ungebremsst fort, zeigen die Daten der neuesten EHAstra des GVPg
- 18 US-Zeitungslandschaft trocknet aus
Ein neuer Report zeigt, dass die Anzahl der Printmedien in den USA stark fällt, und immer mehr Nachrichtenwüsten entstehen

CONTENT

- 20 Newcomer-Trend setzt sich fort
DNV Newcomer-Report 2023
- 26 „Print wird elitärer“
DNV sprach mit Verlegerin Anne Petersen über das Magazin Salon
- 30 „Wir wollen Inhalte übermitteln, ohne belehrend zu wirken“
Interview mit Jan van Münster, zuständig für Vertrieb und Anzeigen bei Brand Eins, über das neue Magazin Weil

COVER: © PANIHAN - ADORSTOCK/PRESSEFACHVERLAG

DISTRIBUTION

- 34 Das Jahr der Nationalvertriebe
Ein Blick auf die Entwicklungen der Nationalvertriebsszene in 2023
- 42 Ein Podcast für Zeitschriften-Liebhaber
Der Nationalvertrieb MZV startet einen eigenen Podcast, der Zuhörern Lust auf den Einkauf am Presseregal machen soll
- 44 Ist Community-Building der Eckstein im Retention-Management?
Das Programm für das Branchenevent Medienhaus/NEXT/ von AVS ist online. Das Forum findet am 28. Februar 2024 im FAZ-Tower statt

STRATEGIE

- 46 Welche Trends werden das Jahr 2024 prägen?
- 50 Auf Kurs in die Zukunft

KARRIERE

- 58 Personalien

EVENTS

- 64 BDZV-Vertriebsgipfel 2023
- 68 BDZV-Konferenz Verlagslogistik 2023

VERBANDSRUBRIKEN

- 70 Presse-Grosso
Wie das Presse-Grosso durch das Jahr 2023 kam und was 2024 bevorsteht, reflektiert Kai-Christian Albrecht, Hauptgeschäftsführer des Gesamtverbands Pressegroßhandel
- 72 Bahnhofsbuchhandel
Die Bahnhofsbuchhändler stehen im Kerngeschäft weiterhin vor großen Herausforderungen, merkt Torsten Löffler, Vorsitzender des VDBB, an
- 74 Bundesverband Abonnement
Das Abonnement erwies sich auch 2023 als Stabilitätsfaktor, analysiert Ludwig von Jagow, Geschäftsführer des Bundesverbands Abonnement
- 76 Lesezirkel
Axel Walkenhorst, Vorsitzender des Verbands Deutscher Lesezirkel, zieht trotz aller Herausforderungen ein positives Fazit
- 78 Service / Tagungen / Messen / Impressum