



© KLAUS KNUFFMANN

52

TITEL-THEMA

„Zeit, das System neu zu denken“

Johanna Schäfer spricht über ihren neuen Job als Geschäftsführerin von Press Impact, über den Verlust von Regionalwissen im Presse-Grosso und notwendige Veränderungen, um die Zukunft des Pressevertriebssystems zu sichern.

38

TOP 100

Print-Vertrieb gerät unter Druck

Die Verkaufszahlen und Umsätze im Vertrieb gedruckter Publikumszeitschriften sind stärker rückläufig als in den Vorjahren. Dies zeigt das aktuelle Top-100-Ranking von DNV. Dennoch gibt es einige Verlage und Objektgruppen, die gegen den Trend wachsen.



Highlights

- 6 DNV empfängt zum Weißwurstfrühstück
- 28 Print-Vertrieb gerät unter Druck
DNV präsentiert das aktuell Top-100-Ranking der gedruckten Publikumszeitschriften
- 36 DNV Branchenklima 2023
Die Branche blickt optimistischer auf die bevorstehenden Monate als noch vor einem Jahr
- 52 „Zeit, das System neu zu denken“
Interview mit Johanna Schäfer, Geschäftsführerin von Press Impact
- 68 Attraktives Angebot gegen Commitment
In einer neuen Serie betrachtet DNV jeweils einen Teilaspekt der Paid-Content-Strategie von Medien

BRIEFING

- 20 Harte Einschnitte im Magazin-Portfolio von Gruner + Jahr
- 22 Press Impact gewinnt neue Mandanten
- 23 IPS übernimmt vertriebliche Betreuung von Special-Interest-Zeitschriften
- 24 Die Zeit nutzt neues Abo-Marketing-Tool
- 25 Falkemedia erwirbt Hamburger Magazin-Verlag
- 26 Bonnier erneuert Übernahme-Angebot für Ready

MARKTANALYSE

- 28 Print-Vertrieb gerät unter Druck
- 36 DNV Branchenklima 2023
- 44 Moderater Rückgang im Verkaufsstellennetz
Die Ehastra 2022 dokumentiert eine weitere leichte Ausdünnung des Presseverkaufsstellennetzes

CONTENT

- 48 Podcasts werden im Abo-Geschäft relevant
Podcasts entwickelt sich immer mehr zum Instrument für die Leserbindung und Abo-Gewinnung

DISTRIBUTION

- 52 „Zeit, das System neu zu denken“
- 58 Neuer Grosso-Riese entsteht
Drei Grossisten in Nord- und Ostdeutschland planen ihren Zusammenschluss
- 62 Herausforderungen für den Pressevertriebs-Markt – Denkanstöße für die Zukunft
Ein Gastbeitrag von Tobias Mai, ehemals langjähriger Vertriebschef des Burda Verlags

STRATEGIE

- 68 Attraktives Angebot gegen Commitment

KARRIERE

- 74 Personalien

VERBANDSRUBRIKEN

- 82 Bahnhofsbuchhandel
- 85 Lesezirkel
- 86 Bundesverband Abonnement
- 88 Presse-Grosso
- 90 Service / Tagungen / Messen / Impressum