



46

VORSTANDSINTERVIEW
„Wir müssen reden!“

Torsten Löffler und Daniel Seidl, Vorsitzender und Schatzmeister des Verbands Deutscher Bahnhofsbuchhändler (VDBB), laden die Branche zu einem Dialog über die Zukunft des Pres-severtriebs ein

38/42

HANDELSSPANNENREGELUNG
Neue Perspektiven
für den Pressevertrieb

Frank Nolte, 1. Vorsitzender des Gesamtverbandes Pressegroßhandel, und Kerstin Gajewi, Director Burda Markenvertrieb, über die neuen Handelsspannen-Regelungen zwischen Verlagsallianz und Presse-Grosso



SCHWERPUNKT

Bahnhofsbuchhandel

- 16 Die Top 100 im Bahnhofsbuchhandel
DNV präsentiert das aktuelle Ranking der umsatzstärksten Presse- und Non-Pres-Produkte im Travel Retail
- 20 Unterhaltung und Lebenshilfe
DNV-Ranking der 50 bestverkauften Bücher im Bahnhofsbuchhandel
- 44 Zu Besuch in der neuen Ludwig-Filiale in Köln
- 46 „Wir müssen reden!“
Interview mit Torsten Löffler und Daniel Seidl, Vorsitzender und Schatzmeister des Verbands Deutscher Bahnhofsbuchhändler

BRIEFING

- 6 Axel Springer: Auf dem Weg zum rein digitalen Medienhaus
- 8 Testmarkt Thüringen: Wie Funke Abo-Strategie und Zustellung neu denkt
- 10 Podcasts: Zielgruppenkenntnis und Markenbindung fördern Abonnements

MARKTANALYSE

- 16 Die Top 100 im Bahnhofsbuchhandel
- 20 Unterhaltung und Lebenshilfe

CONTENT

- 22 Konstruktiver Journalismus: Ein zukunftsfähiges Geschäftsmodell?
Lässt sich mit lösungsorientierten Inhalten Geld verdienen – womöglich sogar besser als mit klassischer Berichterstattung?
- 30 „Konstruktiver Journalismus ist ein ganzheitliches Mindset“
Interview mit Ellen Heinrichs vom Bonn Institute für Journalismus und konstruktiven Dialog

- 34 „Der Rätselmarkt ist extrem stabil“
Interview mit Fabian Beich, Head of Operations der Keesing Deutschland GmbH
- 37 Wie Gaming-Content monetarisiert wird
DNV wirft einen Blick auf den wachsenden Markt für Bewegtbild-Angebote rund um Gaming

DISTRIBUTION

- 38 Neue Handelsspannen, neue Perspektiven für den Pressevertrieb
Interview mit Frank Nolte, 1. Vorsitzender des Gesamtverbandes Pressegroßhandel
- 42 Der Weg für die Transformation ist geebnet
Kerstin Gajewi, Director Burda Markenvertrieb, spricht über die neuen Handelsspannen-Regelung
- 44 Zu Besuch in der neuen Ludwig-Filiale in Köln

STRATEGIE

- 46 „Wir müssen reden!“
Interview mit dem Vorstand des Verbandes Deutscher Bahnhofsbuchhändler

- 50 Gatekeeper ins Abo
Zweite Folge der DNV-Reihe zu den Paid-Content-Strategie von Medienhäusern
- 56 Zeitenwende
Wie das *Mindener Tageblatt* die Arbeitsteilung zwischen Print und Digital optimiert

KARRIERE

- 62 Personalien

EVENTS

- 68 Zeitungsmarkt diskutiert Vertriebskonzepte der Zukunft
Bericht vom Branchenevent Medienhaus/NEXT/ von AVS

VERBANDSRUBRIKEN

- 74 Lesezirkel
- 75 Bahnhofsbuchhandel
- 76 Presse-Grosso
- 77 Bundesverband Abonnement
- 78 Service / Tagungen / Messen / Impressum