



## SCHWERPUNKT

# Abonnement

### 22 Abo-Modelle im Check: Ein Blick über den Tellerrand

DNV wirft einen Blick auf zehn Abo-Modelle außerhalb der Verlagsbranche

### 52 Abo-Vertrieb braucht neue Plattform

PVZ-Geschäftsführer Martin Lange zeichnet die Vision einer allumfassenden Plattform für den Abonnement-Vertrieb

### 58 Erfolgsfaktoren im Abo-Management

intan-Gründer und Geschäftsführer Gisbert Komlóssy und dsb-Geschäftsführer Olaf Bendt über Abonnement-Modelle das neue Joint Venture infly

### 62 Kampf gegen regulatorische Fehlentwicklungen

Interview mit Martin Lange und Ludwig von Jagow

# 62

#### VORSTANDSINTERVIEW

## Kampf gegen regulatorische Fehlentwicklungen

Martin Lange (li.), Vorsitzender des Bundesverbands Abonnement, und Verbandsgeschäftsführer Ludwig von Jagow sprechen über die bisher absehbaren Folgen der neuen gesetzlichen Rahmenbedingungen im Abonnement-Geschäft und die Pläne des Verbands.

## BRIEFING

- 8 Fachmedienbranche stabilisiert Geschäftsentwicklung
- 9 Madsack übernimmt Mehrheit an *Die Harke*
- 11 EM-Sammelbilder: Topps löst Panini ab

## MARKTANALYSE

### 16 Top 100 der umsatzstärksten Zeitschriften im Abonnement

### 22 Abo-Modelle im Check: Ein Blick über den Tellerrand

### 34 Abschied vom Abo-Rabatt

## CONTENT

### 36 Dramatische Bedrohung

Interview mit Stephan Scherzer, Hauptgeschäftsführer Medienverband der freien Presse

## DISTRIBUTION

- 40 In den Startlöchern  
Die Geschäftsführer Peter Kieffer und Tobias Lütkemeyer geben einen Einblick in die Aufbauarbeit der Logistik-Unternehmung Kommt Overnight

# 16

#### TOP 100

## Die umsatzstärksten Zeitschriften im Abonnement

DNV präsentiert die Top 100 umsatzstärksten Zeitschriften im Abonnement

- 44 Wie Communities das Abo stärken  
Gastbeitrag von Strategieberater Lennart Schneider
- 46 Abo-Marketing mit Hindernissen  
Fachleute aus Verlagen berichten über ihre Erfahrungen mit dem neuen Gesetz für faire Verbraucherverträge
- 48 Im Sinne der Kundenbeziehung  
Der Inkasso-Dienstleister ADU aus Osnabrück feiert 20-jähriges Jubiläum
- 49 Inkasso-Geschäftsmodell diversifizieren  
Debitor Inkasso entwickelt unter der neuen Dachmarke coin4 solutions technologische Lösungen für Shop-Betreiber in allen Branchen
- 50 Next Level Inkasso  
KSP denkt als Legal Tech Company das Forderungsmanagement neu

## STRATEGIE

- 52 Abo-Vertrieb braucht eine neue Plattform  
PVZ-Geschäftsführer Martin Lange zeichnet die Vision einer allumfassenden Plattform für den Abonnement-Vertrieb



- 56 Mexo startet durch  
Geschäftsführer Martin Lange will die PVZ-Tochter Mexo zum Abonnement-Powerhouse entwickeln

- 58 Erfolgsfaktoren im Abo-Management  
Gisbert Komlóssy und Olaf Bendt über Abo-Modelle und das neue Joint Venture Infly

- 62 Kampf gegen regulatorische Fehlentwicklungen

## KARRIERE

- 66 Personalien

## EVENTS

- 72 Wiedersehen in Berlin  
Impression von der Jahreshauptversammlung des Verbandes Deutscher Bahnhofsbuchhändler

## VERBANDSRUBRIKEN

- 84 Bahnhofsbuchhandel
- 56 Presse-Grosso
- 89 Lesezirkel
- 90 Service / Tagungen / Messen / Impressum