



© PRESSE-KONTAKT

12

TOP 100 Zeitschriften-Ranking: Umsatz pro Ausgabe

DNV legt eine neue Betrachtung der umsatzstärksten Zeitschriften im Vertrieb vor. Dabei liegt der Fokus auf dem Umsatz, den eine Zeitschrift pro Ausgabe erzielt. Dadurch rücken andere Titel auf die vorderen Plätze.

18

NEWCOMER Kinder- und Rätsel- Magazine florieren weiter

Die deutschen Medienhäuser haben auch im ersten Halbjahr 2021 zahlreiche Newcomer hervorgebracht. Die meisten Titel kommen wie auch im vergangenen Jahr aus dem Segment der Kinderzeitschriften und Rätselmagazine.



SCHWERPUNKT

Zeitungsmarkt

- 16** **Zeitungsmarkt Deutschland**
Aktuelle BDZV-Marktdaten zum Status quo der Zeitungsbranche.
- 34** **Wie Funke eine Million Abonnenten erreichen will**
Mit Fünf strategische Stoßrichtungen will Funke bis 2025 eine Million Abonnenten erreichen
- 38** **Wie Michael Plasse einen modernen Zeitungsverlag baut**
Der Geschäftsführer der *Oldenburgischen Volkszeitung* will aus zwei Regionalzeitungen eine moderne Mediengruppe formen
- 42** **Zeitungsmacher in Deutschland**
Interviews mit Jan-Eric Peters, Claudius Senst, Ulrike Teschke, Stefan Hilscher, Thomas Lindner, Thomas Düffert, Stephanie von Unruh, Johannes Werle, David Koopmann, Mirco Striewski

BRIEFING

- 6** Grotkamp-Familie baut Funke Mediengruppe um
- 7** *Passauer Neue Presse* kauft *Mittelbayerische Zeitung*
- 8** Axel Springer verlängert Vertriebsmandat für DMV Der Medienvertrieb
- 11** Neue Gesellschafterstruktur bei der Nordkurier Mediengruppe

MARKTANALYSE

- 12** Zeitschriften-Ranking: Umsatz pro Ausgabe

- 16** **Zeitungsmarkt Deutschland**

CONTENT

- 18** Kinder- und Rätselmagazine florieren weiter
- 20** **Print bleibt Kerngeschäft**
Jörg Risken, Publishing Director Magazines, und Stefan Krogh-Hansen, Regional Marketing & Sales Director, sprechen über 70 Jahre Egmont Ehapa in Deutschland

DISTRIBUTION

- 24** **Digitalplattformen für Journalismus unter der Lupe**
Eine aktuelle Studie schafft einen Überblick über digitale Plattformen für journalistische Inhalte in Deutschland.
- 28** **Die Kasse klingelt immer noch**
Wie hat sich die verschobene EM umsatzmäßig entwickelt bzw. niedergeschlagen? – Eine Umfrage in Grosso-Unternehmen
- 32** **40-Jahr-Feier bei Intan Media**
Die Intan-Gruppe hat eine corona-konforme Feier zum 40. Jubiläum realisiert

STRATEGIE

- 34** **Wie Funke eine Million Abonnenten erreichen will**
- 38** **Wie Michael Plasse einen modernen Zeitungsverlag baut**
- 42** **Zeitungsmacher in Deutschland**
Interviews mit Geschäftsführern, Operativ-Chefs und Vertriebsleitern über ihre aktuellen Projekte im Lesermarkt

KARRIERE

- 64** Personalien

VERBANDSRUBRIKEN

- 68** Bahnhofsbuchhandel
- 69** Presse-Grosso
- 70** Lesezirkel
- 72** Bundesverband Abonnement
- 74** Service / Tagungen / Messen / Impressum

FOTOS COVER VON OBEN LINKS NACH UNTEN RECHTS: © DANIEL SEUNG LEE; ROBERT HAAS; KRINKINGER; NZZ; RHEINISCHES POST MEDIENGRUPPE; SORIN MODAR; DORIS SPEER-MANN-KLAAS; OLIVER BREITZ; NWZ; JUMONT; DM MEDIENGRUPPE; FUNKE MEDIENGRUPPE; FRANK THOMAS KÖCH