



© BURDA MARKENVERTRIEB

44

INTERVIEW  
Führung im Team

Kerstin Gajewi und Ralf Gretenkord leiten seit Anfang 2022 gemeinsam den Burda Markenvertrieb. Im Gespräch mit DNV skizzieren sie ihre Aufgaben und Pläne

34

NEWCOMER-REPORT  
Verlage setzen auf Line Extensions

Das erste Halbjahr 2022 ist wirtschaftlich überschattet von steigenden Energie- und Papierpreisen sowie der anhaltenden Corona-Pandemie. Nichtsdestotrotz haben Verlage neue Zeitschriften auf den Markt gebracht.



SCHWERPUNKT

Podcasts

- 14 Die große DNV-Podcast-Analyse  
DNV hat einen Blick auf das wachsende Audio-Format geworfen und knapp 250 Podcasts von deutschen Zeitungsverlagen analysiert.
- 22 Paid- und Plattform-Strategien für Podcasts  
Welche Plattformen sind für die Distribution von Podcasts am wichtigsten? Und wie denkt der Markt über die Monetarisierung von Podcasts im Abonnement?
- 26 Audio-Inhalte als Tool zur Kundenbindung  
Verlags- und Audio-Experten berichten von ihren bisherigen Erfahrungen in puncto Podcasts und Audio-Inhalte

BRIEFING

- 6 FUTURUM Vertriebspreis 2022: Die Preisträger stehen fest
- 8 Klambt wird (auch) zum Special-Interest-Verlag
- 10 Joint-Venture von Qtrado und Axel Springer schreitet voran
- 11 FAZ und Ippen gründen Zustellgesellschaft
- 12 Warum ein mexikanischer Konzern Valora übernehmen will
- 13 Qtrado übernimmt Presse-Grosso Mitte

MARKTANALYSE

- 14 Die große DNV-Podcast-Analyse
- 22 Paid- und Plattform-Strategien für Podcasts
- 26 Audio-Inhalte als Tool zur Kundenbindung

- 30 Konzentration im Zeitungsmarkt stabil  
Der Konzentrationsprozess im deutschen Zeitungsmarkt ist in den letzten zwei Jahren nur wenig vorangeschritten
- 32 Immer mehr Zeitungswüsten in den USA  
Drastische Entwicklungen, die den Zeitungsmarkt in den USA prägen, führen dazu, dass viele Titel vom Markt verschwinden

CONTENT

- 34 Verlage setzen auf Line Extensions  
Newcomer-Report für das erste Halbjahr 2022

DISTRIBUTION

- 38 Verlagslogistik Technologie-gestützt optimieren  
Mitteldeutsche Zeitung und die Mediengruppe Magdeburg setzen bei Transportmanagement und Tourenoptimierung auf die TrackPilot-Software von Moving Intelligence

- 40 Wie die FAZ ihren Kundenservice modernisiert  
Interview mit FAZ-Vertriebs-Chef Stefan Buhr, Technologie-Chef Björn Lotz und Sven Altrichter von Streilinger-Marketing

STRATEGIE

- 44 Führung im Team  
Interview mit Kerstin Gajewi und Ralf Gretenkord vom Burda Markenvertrieb

KARRIERE

- 48 Personalien

VERBANDSRUBRIKEN

- 54 Presse-Grosso
- 56 Bundesverband Abonnement
- 57 Bahnhofsbuchhandel
- 58 Service / Tagungen / Messen / Impressum

COVER: © BURDA MARKENVERTRIEB