



Zehn Gesichter, ein Ziel: bestmöglichen Content für den Verkauf von Zeitschriften zu erstellen. Dabei verändern neue Redaktionsstrukturen das Arbeiten, aber auch das gesamte Ranking

14

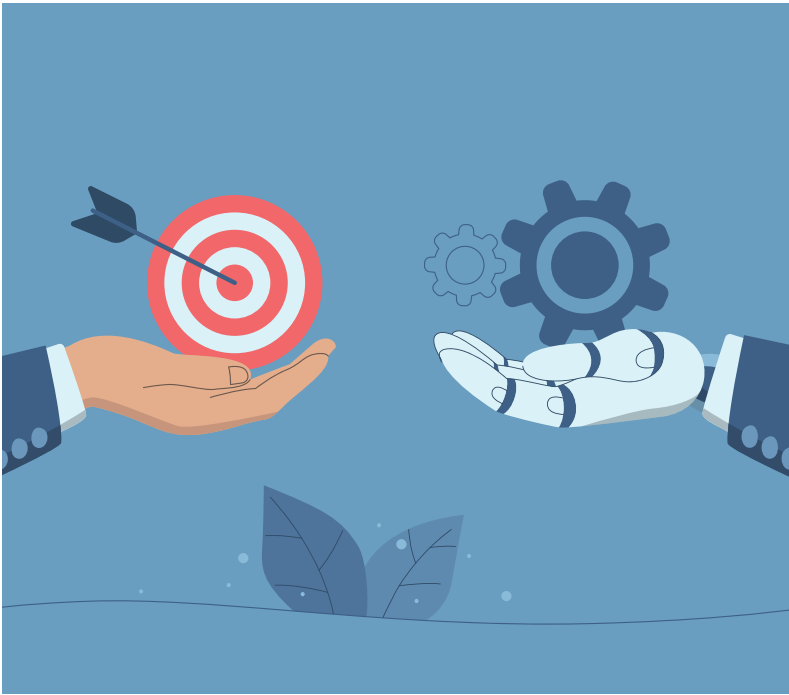
DNV-RANKING
Die vertriebsstärksten
Chefredakteure

Bereits zum fünften Mal legt DNV die exklusive Auswertung der vertriebsstärksten Chefredakteure im deutschen Zeitschriftenmarkt vor. Die aktuelle Rangliste zeigt Veränderungen an der Spitze und neue Platzierungen

46-52

KI-STRATEGIE
KI eröffnet neue Chancen
für Verlage

Die Verlagsbranche beschäftigt sich intensiv mit den Potenzialen von Künstlicher Intelligenz – auch im Abo-Geschäft. DNV zeigt, wie Schibsted, FAZ und NPG mit KI-Features Conversion und Engagement verbessern



Highlights

- 14 Wer sind die vertriebsstärksten Chefredakteure 2024?
DNV zeigt, welche Chefredakteure im Zeitschriftenmarkt vertrieblich vorne liegen
- 28 „Print hat eine großartige Zukunft!“
Interview mit der neuen Nummer 1 im Ranking der vertriebsstärksten Chefredakteure
- 32 „Das Printprodukt ist die Basis allen Erfolgs“
Hohe Print-Erlöse und neue Wege: DMM-Geschäftsführer Malte Schwerdtfeger über die Strategie der Deutschen Medien-Manufaktur
- 34 Kicker zieht Bilanz
Sophie Janz, Head of Paid Content, berichtet im Interview, wie das neue Bezahlangebot des Fußballmagazins Kicker angelaufen ist
- 46-52 KI eröffnet neue Chancen für Verlage
Wie Schibsted, FAZ und NPG mit Künstlicher Intelligenz ihr Abo-Geschäft neu denken

BRIEFING

- 6 Grünes Licht für große Zeitschriften-Deals
- 8 Bauer sieht Zukunft auch außerhalb des Verlagswesens
- 9 Motor Presse Stuttgart richtet Abo-Management neu aus

...und weitere News aus der Branche

MARKTANALYSE

- 14 DNV-Ranking der vertriebsstärksten Chefredakteure
- 28 „Print hat eine großartige Zukunft!“
Interview mit Dittmar Jurko, Redaktionsleiter bei Bauer Media Group und die neue Nummer 1 im Chefredakteurs-Ranking von DNV

CONTENT

- 32 „Das Printprodukt ist die Basis allen Erfolgs“
Interview mit Malte Schwerdtfeger, Geschäftsführer DMM und Landwirtschaftsverlag
- 34 Digital-Abos: Kicker zieht Bilanz

DISTRIBUTION

- 40 Kundenbindung beginnt beim Service
Eine DNV-Umfrage liefert Einblicke in die Themen KI, Membership-Modelle und Customer Care?
- 46 Wie KI neue Chancen für das Abo-Geschäft eröffnet
- 48 Schibsted kurbelt mit KI-Features das Engagement an
Juan Carlos Lopez Calvet, Director of Data & AI bei Schibsted, gibt Einblicke in die Strategie und die Auswirkungen auf die Interaktionsrate
- 50 KI-Features als Conversion-Treiber
Dr. Tobias Fredebeul-Krein von der FAZ und Daniel Geiger von NPG Digital erklären, wie sie mit KI-Features neue Abonnenten gewinnen
- 54 Deutsche Post bietet Tageszeitungen neues Zustellungskonzept
Wie der Umstieg weg von der Frühzustellung gelingen soll
- 56 BGH-Urteil zur Inkasso-Rolle von Anwälten
Dr. Tobias Röhne von KSP erklärt die Details einer beachtenswerten neuen Rechtsprechung

STRATEGIE

- 58 Media Intelligence: Daten richtig verstehen
In Folge 3 der Media Intelligence-Kolumne erklärt Dr. Ana Moya, warum „Data Understanding“ der Schlüssel zu fundierter Analyse ist

KARRIERE

- 62 Personalien

EVENTS

- 66 Sommerfest bei Data-Service
Am 8. August lud das Unternehmen in Stockelsdorf Mitarbeitende und Gäste zu einem sommerlichen Beisammensein ein
- 70 20 Jahre Blue Ocean Entertainment
Mit einer festlichen Veranstaltung feierte der Kindermedienverlag sein Jubiläum

VERBANDSRUBRIKEN

- 72 Bahnhofsbuchhandel
- 76 Presse-Grosso
- 78 Lesezirkel
- 82 Service / Tagungen / Messen / Impressum