



© UTE SCHMIDT/REUTERS

42

PRESSE-GROSSO

Herausforderungen bestehen weiter

Eine Trendwende bei der Umsatzentwicklung im Pressesortiment erwartet Frank Nolte, 1. Vorsitzender des Gesamtverbandes Pressegroßhandel, trotz der zuletzt guten Zahlen nicht. Desto wichtiger werden Geschäftsfelder außerhalb des Pressegroßhandels – etwa die Logistik.

34

NATIONALVERTRIEBE

Im Zeichen der Pandemie

Die Beschränkungen im Zuge der Pandemiebekämpfung haben den Pressevertrieb weniger hart getroffen als andere Branchen. Herausfordernd war die Situation aber allemal, berichten Nationalvertriebe.



© WWW.LICHTSTUDIO.COM
© CHRISTIAN BLOCH

SCHWERPUNKT

Presse-Grosso

- 18** Wie steht es um die Presse-Grossisten?
Infografiken von DNV dokumentieren den Status quo der Branche und deren Entwicklung über die vergangenen 10 Jahre hinweg
- 32** Presse-Grosso Gebietskarte
- 40** Status quo Presse-Grosso: Das sagen Verlagsexperten
Tobias Mai vom BurdaVerlag und Michael Fischer von Sales Impact sowie Press Impact liefern Antworten zur Situation des Presse-Grosso im Jahr 2021
- 42** Herausforderungen bestehen weiter
Interview mit Frank Nolte, 1. Vorsitzender des Gesamtverbandes Pressegroßhandel

BRIEFING

- 6** Mediengruppe Klambt steigt bei MZV ein
- 8** Axel Springer: Neues Milliarden-Investment im Mediengeschäft
- 10** Gemeinsame Marketing-Offensive von Presse-Grosso und Verlagen
- 10** Funke Mediengruppe verlängert Vertriebsmandat für Press Impact
- 11** Digitalisierung von Loyalty-Programmen – AVS startet ergänzendes Webinar-Format
- 12** VDZ geht neuen Weg bei der Verbandsreform

MARKTANALYSE

- 18** Wie steht es um die Presse-Grossisten?
Infografiken zur Lage der Branche
- 20** Ein stark wachsendes Magazinsegment
Zeitschriften rund um Wohnen, Landleben, Garten und Kochen erleben seit dem Ausbruch der Corona-Pandemie einen Aufschwung.

FOTO COVER © RENÉ REICHE

CONTENT

- 28** Kinder lieben Print
In der Favoritenliste der Kinder stehen klassische Medien wie TV und Printmagazine ganz oben, belegt das Kinder Medien Monitor 2021

DISTRIBUTION

- 32** Presse-Grosso Gebietskarte
- 34** Im Zeichen der Pandemie
Nationalvertriebe berichten von ihren Erfahrungen in der Pandemie und ihren Pläne für die nahe Zukunft
- 40** Status quo Presse-Grosso: Das sagen Verlagsexperten
Wie steht es um das Presse-Grosso und die Beziehung zu den Verlagen? Tobias Mai und Michael Fischer liefern Antworten.

STRATEGIE

- 42** Herausforderungen bestehen weiter
Interview mit Frank Nolte, 1. Vorsitzender des Gesamtverbandes Pressegroßhandel
- 48** Was wird aus Gruner + Jahr?
Bertelsmann fusioniert seine beiden Tochterunternehmen RTL und Gruner + Jahr. Was aber passiert mit den Magazinmarken? Und wer übernimmt die Führung?

KARRIERE

- 52** Personalien

VERBANDSRUBRIKEN

- 58** Bahnhofsbuchhandel
- 60** Bundesverband Abonnement
- 62** Service / Tagungen / Messen / Impressum