



© PRESSERVICE-NORD

20

P.O.S.-MARKETING

Angriff am Point of Sale

Während viele Handelsbranchen in der Corona-Pandemie darbt, ging der Presseverkauf fast ungestört weiter. Und wie: Die Zahl der P.o.S.-Marketing-Aktionen nahm deutlich zu. Eine Entwicklung, die Ambivalenzen birgt

16

SOCIAL MEDIA

Schaufenster für visuellen Content

Instagram bietet viele Vorteile für Verlage, wenn es darum geht, neue Zielgruppen anzusprechen, Reichweite zu erzielen und Abonnenten zu gewinnen



SCHWERPUNKT

Klambt/MZV

- 30 Eine strategische Weichenstellung**
Die Mediengruppe Klambt erwirbt Anteile an MZV. Klambt-Vertriebschef Markus Klei erläutert die Gründe für den Schritt
- 32 Ein weiterer Meilenstein für MZV**
Frank Führer, MZV-Geschäftsführer, über die Bedeutung der Aufnahme von Klambt in den Kreis der MZV-Gesellschafter
- 34 Stärken stärken**
Elisabeth Varn, CFO und COO BurdaVerlags, und Bianca Pohlmann, Mitglied des Executive Boards bei Funke, begrüßen Klambt im Kreis der MZV-Gesellschafter
- 36 Stetiges Investment in Print**
Klambt hat das Zeitschriften-Portfolio sukzessive ausgebaut. Damit gehört das Verlagshaus in einigen Segmenten zu den wichtigsten Playern im Markt

BRIEFING

- 6 „Loyalty-Programme müssen auf veränderte Bedürfnisse reagieren“**
- 8 Kartellamt untersagt Funke-Investment in Thüringen**
- 10 Schibsted erreicht eine Million Digital-Abos**
- 11 Sports Illustrated kommt nach Deutschland**
- 12 Vivendi sichert sich Lagardère-Aktien**

MARKTANALYSE

- 14 Trends in der Mediennutzung**
Welche Medien die Menschen täglich nutzen, zeigt die neue ARD/ZDF-Massenkommunikation-Trendstudie

CONTENT

- 16 Schaufenster für visuellen Content**
Die Social Media Plattform Instagram bietet viele Vorteile für Verlage, unter anderem die Ansprache von neuen und jüngeren Zielgruppen

DISTRIBUTION

- 20 Angriff am Point of Sale**
Die Zahl der P.o.S.-Marketing-Aktionen nahm während der Corona-Pandemie deutlich zu. Eine Entwicklung, die Ambivalenzen birgt
- 26 50 Jahre EHA STRA**
Sebastian Metzmaker und Georg Dohmes aus dem Ressort Marktanalyse des Gesamtverbands Pressegroßhandel blicken auf die Historie zurück

STRATEGIE

- 30 Eine strategische Weichenstellung**
Vertriebs-Chef Markus Klei erläutert die Gründe des Klambt-Einstiegs bei MZV
- 32 Ein weiterer Meilenstein für MZV**
Frank Führer, Sprecher der Geschäftsführung des MZV, über die Aufnahme von Klambt in den Kreis der Gesellschafter
- 34 Stärken stärken**
Interview mit Elisabeth Varn, CFO und COO des BurdaVerlags, und Bianca Pohlmann, Mitglied des Executive Boards der Funke Mediengruppe

36 Stetiges Investment in Print

Klambt gehört in einigen Segmenten zu den wichtigsten Playern am Markt. Entsprechend bedeutsam ist das neue Mandat für den MZV

KARRIERE

38 Personalien

EVENTS

- 46 Branchen-Treff der Abo-Experten**
Die PVZ Pressevertriebszentrale hatte Gesellschafter, Geschäftspartner, und Gäste zum Medien-Event nach Hamburg eingeladen

VERBANDSRUBRIKEN

- 50 Presse-Grosso**
- 54 Bundesverband Abonnement**
- 56 Bahnhofsbuchhandel**
- 58 Service / Tagungen / Messen / Impressum**