Inhalt

DNV DIGITAL 2022

© METAMORWORKS-AUDIOBESTOCK

54

DIGITALGESCHÄFT

Hidden Champions im Digitalvertrieb

Paid Content, E-Paper, Personalisierung, Platform Business – es gibt viele Möglichkeiten, um im Digitalvertrieb erfolgreich zu sein. Das gilt nicht nur für die Leuchttürme der Verlags- und Medienbranche. Auch viele kleinere und mittelgroße Zeitungen und Zeitschriften haben mittlerweile ein beachtliches digitales Vertriebsgeschäft aufgebaut.

38

MARKETING-AKTION

Große Image-Kampagne für den Bahnhofsbuchhandel

Der Nationalvertrieb MZV hat zusammen mit Partnern auf Verlagsseite und im Handel eine neue Imagekampagne für den Bahnhofs-buchhandel auf die Beine gestellt. Das Großprojekt soll einerseits Frequenzen und Umsätze steigern, andererseits aber auch eine neue Form der Zusammenarbeit etablieren.

© MZV © JENS GYARMATY

SCHWERPUNKT

Digitalvertrieb

24 **E-Paper-Magnet: Politik und Wirtschaft**
Politik und Wirtschaft finden den höchsten Zuspruch, ergibt eine DNV-Betrachtung der Top-100-E-Paper-Titel

34 **Das Potenzial von Paid Content**
Bezahlpflichtigen Digital-Inhalte verzeichnen in Deutschland wachsendes Interesse

42 **Digitalschmiede im Presse-Grosso**
Die PVG Group hat Digitalisierung und Software-Entwicklung zu einer strategischen Priorität erklärt

48 **Abo-Gewinnung durch Content Performance**
Ein neuer Service der DPA soll bei der Gewinnung und Bindung von Digital-Abonnenten unterstützen

52 **Hidden Champions im Digitalvertrieb**

BRIEFING

8 **Klambt gründet Joint-Venture mit Junior Medien**

8 **Burda wächst im Digitalgeschäft**

10 **Wachstumsschub durch Digital-Abonnements**

12 **Pressevertriebsbranche hat sich zum traditionellen Weißwurstfrühstück in Hamburg getroffen**

MARKTANALYSE

24 **E-Paper-Magnet: Politik und Wirtschaft**

30 **Top 100, neu gemischt: Umsatz je Heftfolge**
Die Ordnung nach Umsatz je Heftfolge sorgt für eine ungewohnte Rangfolge unter den umsatzstärksten Zeitschriften im EV und Abo

CONTENT

34 **Das Potenzial von Paid Content**

DISTRIBUTION

38 **Große Image-Kampagne für den Bahnhofsbuchhandel**
MZV hat mit vielen Marktpartnern eine Marketing-Aktion für den Bahnhofsbuchhandel gestartet

44 **Digitalschmiede im Presse-Grosso**

50 **Abo-Gewinnung durch Content Performance**

STRATEGIE

54 **Hidden Champions im Digitalvertrieb**

KARRIERE

62 **Jörg-Michael Westerkamp verlässt den Jahreszeiten Verlag**

66 **Personalien**

EVENTS

70 **Jahrestagung: Bundesverband Abonnement hat in Hamburg getagt**

74 **AVS hat zum Kongress Medienhaus /Next/ eingeladen**

76 **BDZV-Konferenz Verlagslogistik 2022**

80 **MSP Mediensystempartner veranstaltete das 23. Bremer Verlagstreffen**

82 **Fachmedienbranche kam zu den B2B Media Days 2022 zusammen**

VERBANDSRUBRIKEN

84 **Lesezirkel**

88 **Bundesverband Abonnement**

90 **Bahnhofsbuchhandel**

93 **Presse-Grosso**

94 **Service / Tagungen / Messen / Impressum**

COVER: © MIRO DAKOV © STIFTUNG WARENTEST/MAX LAUTENSCHLÄGER © CAPITAL © MOTOR PRESSE © 11FREUNDE © MGO