



FUTURUM VERTRIEBSPREIS 2022

- 6

Warum Die Zeit erfolgreich ist

Die FUTURUM-Preisträger Nils von der Kall, CMO beim Zeitverlag, und Enrique Tarragona, Zeit-Online-Geschäftsführer, erklären im DNV-Interview wie sie arbeiten, was sie inspiriert und warum Medien als Marken geführt werden müssen
- 14

Digital denken, agil handeln

Marina Örtmeyer und Mareike Voß sind die FUTURUM-Preisträgerinnen in der Kategorie „Young Professionals“. Im Interview erklären sie, wie sie bei der Deutschen Medien-Manufaktur Digitalmarketing und agiles Arbeiten eingeführt haben
- 20

FUTURUM-Preisträger Gisbert Komlóssy

Gisbert Komlóssy hat über Jahrzehnte hinweg mit der von ihm gegründeten Intan Group das Abo-Business vorangebracht
- 24

FUTURUM-Preisträger Uwe Zeyn

Über das Leben und Wirken eines Mannes, der den Pressevertrieb sowohl auf Verlags- als auch auf Presse-Grosso-Seite über viele Jahre hinweg mitgestaltet und geprägt hat
- 28

Ein Preis für die Zukunft des Vertriebs

Ein Rückblick auf die früheren Gewinner des FUTURUM Vertriebspreises

MVFP DISTRIBUTION SUMMIT 2022

- 34

Programm des MVFP Distribution Summit 2022 in Hamburg
- 36

Verlage erleben hohen Transformationsdruck

Zeitschriftenverlage besinnen sich in Zeiten großer Herausforderungen auf ihre Stärken, weißt Lutz Drüge, Geschäftsführer Print und digitale Medien im Medienverband der freien Presse (MVFP)
- 40

Einzelverkauf ist unverzichtbar

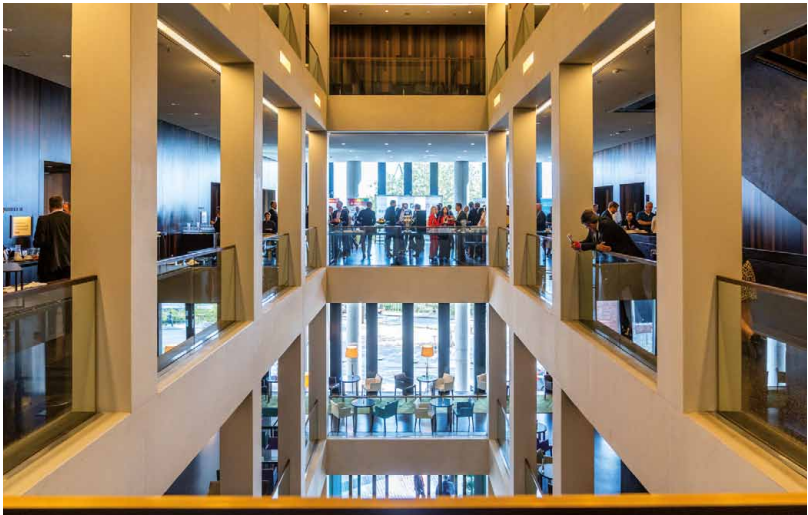
Interview mit Dr. Andreas Geiger, Geschäftsführer Motor Presse Stuttgart, der beim MVFP Distribution Summit eine Keynote mit dem Titel „Zeitschriftenvertrieb: Quo Vadis?“ hält
- 42

EH bleibt wichtigster Absatzkanal für Print

Ingo Klinge, CEO Bauer Media Group, fordert größer gedachte Lösung für das zukünftige Pressevertriebssystem. Er hält beim MVFP Distribution Summit eine Keynote mit dem Titel „Pressevertrieb im Aufbruch: Wege in die Zukunft“
- 44

Brachliegende Potenziale nutzen

Interview mit Jochen Halfmann, CEO von Lagardère Travel Retail, über die Zukunft des Bahnhofsbuchhandels. Halfmann ist Gastredner beim MVFP Distribution Summit



© DNV EXTRA - HANSEIN

- 46

Personalisierung von Inhalten ist überbewertet

findet Enrique Tarragona, Geschäftsführer von Zeit Online. Beim MVFP Distribution Summit spricht er im Rahmen einer Podiumsdiskussion u.a. über Erfahrungen mit Pur-Abos
- 48

Personalisierte Abo-Modelle im Fokus

Interview mit Georgios Athanassakis, Vertriebsleiter Rheinische Post. Beim MVFP Distribution Summit diskutiert er über Abo-Modelle und Erfolgsfaktoren für die Abonnenten-Gewinnung
- 50

In Online-Marketing investieren

Patrick Klingberg spricht im DNV-Interview über Abo-Shops und Online-Marketing. Beim MVFP Distribution Summit stellt er dazu die Ergebnisse einer Marktuntersuchung vor

IMPRESSUM

ANSCHRIFT DER REDAKTION
DNV – Der Neue Vertrieb
Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg
Telefon: 040/60 90 09-0
Telefax: 040/60 90 09-88
E-Mail: vorname.nachname@presse-fachverlag.de
www.dnv-online.net

VERLEGER Peter Strahlendorf (PS)
CHEFREDAKTEUR Wolfgang Rakel (WR) -85,
Ulf Krägenau (UK) -83 (verantw.)

REDAKTION
Stefan Golunski (SGO) -84, Aynur Kaya (AK) -93
LAYOUT Andrea Dingkuhn -41, Meike Wellhöner -42
VERTRIEBSLEITUNG Angelika Schmidt -65
ANZEIGENLEITUNG Mevlüde Yüce -96
STELLENMARKT-HOTLINE 040/60 90 09-96
Es gilt die Preisliste Nr. 54 vom 1.1.2021
VERTRIEBSMARKETING Birgit Jessen -62
ERSCHEINUNGSWEISE 12 x jährlich plus
fünf Specials
BEZUGSPREIS jährlich 389,00 Euro inkl.
Versandkosten zzgl. 7 Prozent Umsatzsteuer,
Ausland: zzgl. Versandkosten
BANKVERBINDUNG Hamburger Sparkasse,
IBAN: DE35200505501105212649
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX
Handelsregister-Nr. HRA 96228
DRUCK Lehmann Offsetdruck
und Verlag GmbH, Norderstedt

DNV IST OFFIZIELLES VERBANDSORGAN FÜR
• Gesamtverband Pressegroßhandel e.V., Köln
• Verband Deutscher Bahnhofsbuchhändler e.V.,
Düsseldorf
• Verband Deutscher Lesezirkel e.V., Düsseldorf
• Bundesverband Abonnement e.V., Berlin

DNV IST MEDIENPARTNER
• des Leseförderungsprojekts
„Zeitschriften in die Schulen“
• der Stiftung Lesen

Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck sowie Vervielfältigungen aller Art oder sonstige Verwendung von Texten aus Publikationen des Verlags nur nach schriftlicher Genehmigung. Namentlich gekennzeichnete Fremdbeiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder.
Um einzelne Artikel in Ihren elektronischen Pressespiegel einzustellen, können Sie die nötigen Rechte erwerben über:
PMG Presse-Monitor Deutschland GmbH & Co. KG,
Tel. 030/284 93-0, www.presse-monitor.de

ISSN 0343-5598
DNV 2022

TITELBILD:
Nils von der Kall © Joseph Ruben Heicks 2019
Enrique Tarragona © Heiko Herrmann
Gisbert Komlossy © Sonja Bell
Uwe Zeyn © Privat
Marina Örtmeyer und Mareike Voss © DMM