



© PRESSE-GROSSMITTE

34

PRESSE-GROSSO

Als der Schnee kam

Presse-Grossisten und Logistiker stellte das Schnee-Chaos im Februar 2021 vor große Herausforderungen. DNV zeigt Bilder aus dem Arbeitsalltag im Außendienst und spricht mit Vertriebsexperten über den Kampf gegen den heftigen Wintereinbruch

46

ZEITUNGSMARKT

SZ baut modernen Vertriebs-Apparat

Die *Süddeutsche Zeitung* passt ihre Strukturen und Produkte Schritt für Schritt den Marktgegebenheiten an. Mario Lauer (li.) und Norbert Weger berichten von der Transformation

© ROBERT HAAS



SCHWERPUNKT

Vertriebs-Champions

- 12 DNV präsentiert neues Ranking**
Redaktion und Vertrieb müssen zusammen-gedacht werden. DNV legt deshalb eine neue Marktanalyse vor, die Content-Produktion und Lesermarkt zusammenbringt
- 14 Die 20 Vertriebs-Champions im Zeitschriftenmarkt**
Welcher Chefredakteur mit seinen Titeln den höchsten Vertriebsumsatz erzielt

BRIEFING

- 6 Impulse erzielt 2020 Rekordüberschuss**
- 8 Große Reform im Grosso-Gebiet Hamburg**
- 9 Christian Medweth wieder als Verleger aktiv**
- 11 Neues Vertriebskonzept für den EH startet**

MARKTANALYSE

- 12 Ranking: Die Vertriebs-Champions im deutschen Zeitschriftmarkt**
- 28 Trends der Zeitungsbranche 2021**
Der BDZV und die Unternehmensberatung Schickler haben Verleger, Geschäftsführer und Chefredakteure zu bedeutenden Trends im Zeitungsmarkt befragt

CONTENT

- 30 Objektgruppencheck: Outdoor-Magazine**
Tagestouren in die Natur, ob per Pedes oder per Pedal, erfreuen sich großer Zustimmung. Special-Interest-Zeitschriften liefern Hintergrundinformationen

FOTO COVER © DET KEMPKE-FUNKZEITSCHRIFTEN

DISTRIBUTION

- 34 Als der Schnee kam**
Der Wintereinbruch in der zweiten Februarwoche stellte in vielen Regionen das Presse-Grosso vor erhebliche Herausforderungen
- 40 Presse bleibt überall verfügbar**
Eine Bestandsaufnahme des presseführenden Einzelhandels vom Gesamtverband Pressegroßhandel

STRATEGIE

- 46 Süddeutsche Zeitung baut modernen Vertriebs-Apparat**
Gesamtvertriebsleiter Mario Lauer und Einzelverkaufsführer Norbert Weger erklären, wie sie den Vertrieb der SZ neu aufstellen
- 50 Tagesspiegel will mit Digital- und Tech-Investments wachsen**
Der *Tagesspiegel* will zum nationalen, technologiegeführten und crossmedial arbeitenden Medienhaus werden. Die Geschäftsführer Ulrike Teschke und Farhad Khalil erklären, wie das gelingen soll

KARRIERE

- 54 Personalien**
- 58 GMI beschäftigt Menschen mit „Handicap“ – und macht damit sehr gute Erfahrungen**

VERBANDSRUBRIKEN

- 62 Bahnhofsbuchhandel**
- 64 Presse-Grosso**
- 65 Bundesverband Abonnement**
- 66 Service / Tagungen / Messen / Impressum**