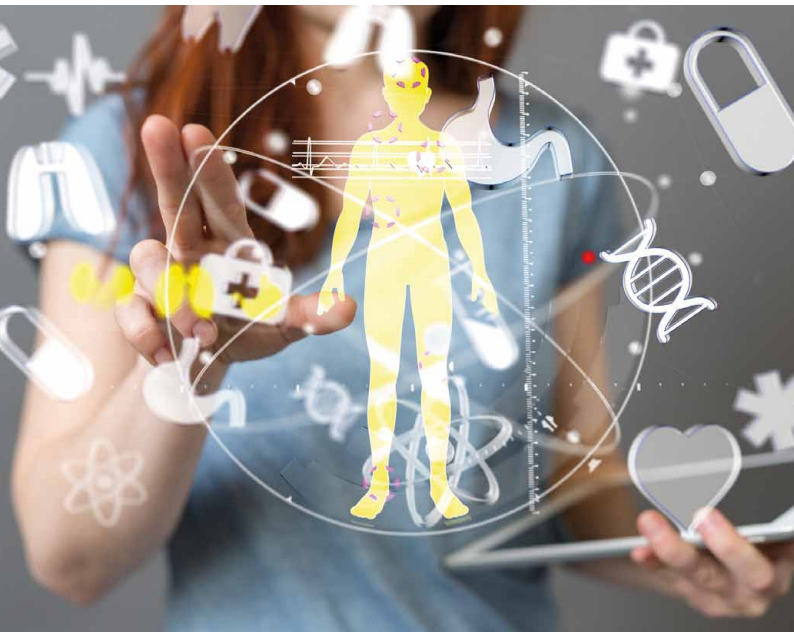




© JEFFREY M. HARRIS

© KATHRIN STÄHL



© KATHRIN STÄHL

SCHWERPUNKT

Digitalvertrieb

- 20** Wie Digital-Vertrieb zum Erfolg wird
DNV-Umfrage zur Bedeutung digitaler Vertriebsplattformen
- 26** Medienvertrieb und Amazon
Wofür nutzen Verlage die Plattform Amazon? Ein Stimmungsbild
- 30** Perspektiven für Paid Content
Wie lassen sich digitale Bezahlmodelle skalieren und weiterentwickeln? Umfrage unter Paid-Content-Experten und Best Practices
- 66** Gartenmagazine - online verlängert
Interview mit Petra Hornberger, verantwortlich für das Garten-Segment bei Burda
- 80** Auf dem Weg zum digitalen Unternehmen
Interview mit Impulse-Herausgeber Dr. Nikolaus Förster über die digitale Abo-Strategie des Unternehmermagazins

54-64

GESUNDHEITSMARKT

Gesundheitssegment im Fokus

Der Gesundheitsmarkt, ob Publikumsmagazine oder Fachzeitschriften, ist ein wachsendes Segment. Über etablierte Magazine, Newcomer, das Abo-Geschäft und Herausforderungen in Pandemie-Zeiten

44

RCR

Wachstum mit Happy-End-Romanen

Die Verlagsgruppe HarperCollins Germany will mit Julia und Co. wachsen. Miran Bilic, Verlagsleiter Serie, erläutert die Bestrebungen des Verlagshauses

BRIEFING

- 6** Führungswechsel bei Gruner + Jahr
- 12** PresseReport und Bauer Media Group küren die besten Einzelhändler
- 13** PVG verkauft Vertriebsdienstleister ims
- 14** Bayard Media setzt auf dsb und Zenit X
- 16** Sony greift im Hörbuch-Streamingmarkt an
- 17** Regionale Briefdienste übernehmen Mehrheit an der Mail Alliance
- 18** Martin Kirschner GmbH meldet Insolvenz an

MARKTANALYSE

- 20** Wie Digital-Vertrieb zum Erfolg wird
- 26** Medienvertrieb und Amazon
- 30** Perspektiven für Paid Content
- 38** Female Power an der Redaktionsspitze
DNV stellt die Chefredakteurinnen unter den Vertriebs-Champions 2020 vor

CONTENT

- 44** Wachstum mit Happy-End-Romanen
Interview mit Miran Bilic, Verlagsleiter Serie Verlagsgruppe HarperCollins Germany

- 48** Rätselhefte bescheren stabile Umsätze
Das Rätselsegment verbucht in der Corona-Krise Absatz- und Umsatzzuwachs
- 52** Print macht mehr Spaß
Sonja Oster, Geschäftsführerin der Funke Rätsel, über die Bedeutung des Rätsel-Segmentes
- 53** Super- und Gaming-Helden im Comic-Heft
Panini bringt erstmals das Crossover *Batman/Fortnite: Nullpunkt* in den Handel
- 54** Gesundheitsmagazine in Corona-Zeiten
Profitieren Zeitschriften im Gesundheitssegment von der Corona-Pandemie?
- 60** Verlage investieren in den Gesundheitsmarkt
Viele Verlage haben in den vergangenen Jahren neue Gesundheits-Titel auf den Markt gebracht
- 62** Fachmedien im Check
Wie sich das Abo-Geschäft von Fachverlagen im Gesundheitsmarkt entwickelt
- 64** Fachmedien haben Konjunktur
Dr. Thomas Krimmer, Senior Vice President Marketing bei Thieme, über das Lösungen für das Event-Geschäft in der Corona-Krise
- 66** Gartenmagazine - online verlängert

DISTRIBUTION

- 68** Teilnahme-Rekord bei digitaler IMC
IPS-CEO Dieter Wirtz über Erfahrungen und Erfolge mit der Vertriebskonferenz IMC digital
- 72** Werbung für die Heimatzeitung
Presseservice Nord und Grossunion Nord werben für regionale Tageszeitungen

STRATEGIE

- 74** Zukunfts-Chancen für Special Interest
Motor Presse stellt neue Pläne für *Men's Health*, *Women's Health* und *Runner's World* vor

- 80** Auf dem Weg zum digitalen Unternehmen

KARRIERE

- 82** Personalien

VERBANDSRUBRIKEN

- 88** Bahnhofsbuchhandel
- 90** Bundesverband Abonnement
- 92** Presse-Grosso
- 94** Service / Tagungen / Messen / Impressum

FOTO COVER: © JULIEN EICHINGER-ADOBESTOCK/PRESSE FACHVERLAG