



© DNV

36

INTERVIEW

Ein Jahr Ausnahme-Zustand in Deutschland

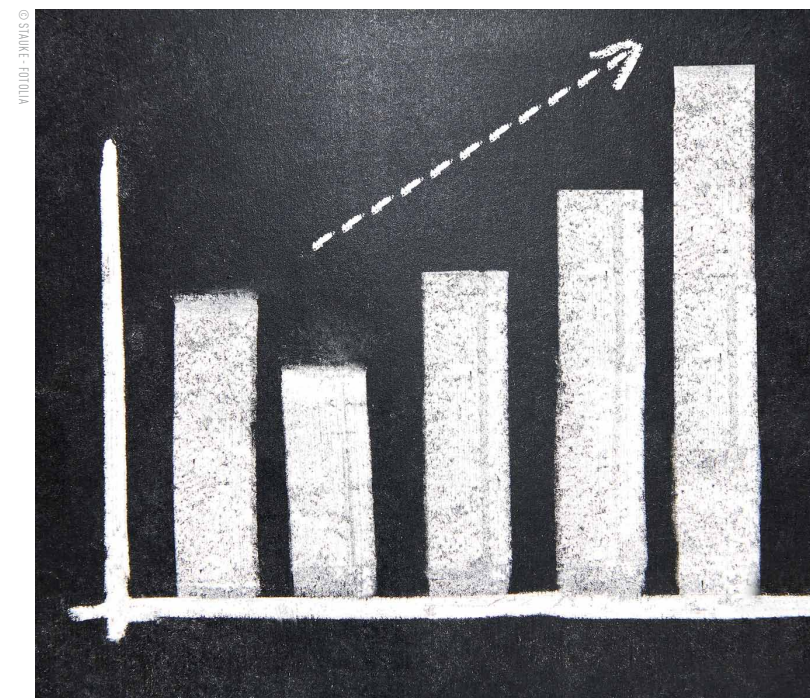
Frank Nolte, Vorsitzender des Gesamtverbands Pressegroßhandel, blickt zurück auf über ein Jahr Pressevertrieb im Corona-Modus

16

DNV-RANKING

Umsatz-Champions im E-Paper-Vertrieb

DNV präsentiert erstmals ein Ranking der 50 umsatzstärksten Zeitschriften im E-Paper-Vertrieb



© SHANE FOTOLIA

SCHWERPUNKT

Abonnement

- 20 Top 100 im Abo**
Das Abonnement im Printgeschäft gewinnt an Bedeutung
- 26 Stabiler Bestand, rückläufige Neuwerbung**
Auflagenstatistik der Unternehmen des Werbenden Buch- und Zeitschriftenhandels
- 32 „Abonnements werden weiter an Bedeutung gewinnen“**
Interview mit Vorstand Martin Lange und Geschäftsführer Ludwig von Jagow vom Bundesverband Abonnement
- 40 Bequem muss es sein**
- 42 9 Strategien zur Abonnentenbindung**
Effektive Strategien zur Abonnentenbindung werden für Verlage immer wichtiger, zeigt eine aktuelle Studie aus den USA

BRIEFING

- 7 Badische Zeitungen wollen fusionieren**
- 8 NOZ/mh:n Medien bündelt kaufmännische und Service-Bereiche unter einem Dach**
- 10 Fliegender Wechsel im Briefmarkt Thüringen**
- 13 Guardian wächst über 60 Prozent im Digitalvertrieb**
- 14 Klambt wird wieder als Startup-Investor aktiv**
- 15 Abonnements erobern den Podcast-Markt**

MARKTANALYSE

- 16 Umsatz-Champions im E-Paper-Vertrieb**
Die Top 50 umsatzstärksten Zeitschriften im E-Paper-Vertrieb
- 20 Die umsatzstärksten Zeitschriften im Abo**
DNV präsentiert die Top 100 umsatzstärksten Zeitschriften im Abonnement
- 26 Stabiler Bestand, rückläufige Neuwerbung**
Aktuelle WBZ-Auflagenstatistik für 2020

CONTENT

- 28 „Jeder Fan mehr hebt die Laune“**
Interview mit Kicker-Chefredakteur Jörg Jakob

DISTRIBUTION

- 32 „Abonnements werden weiter an Bedeutung gewinnen“**
Vorstand Martin Lange und Geschäftsführer Ludwig von Jagow vom BV Abonnement über die aktuellen branchenpolitischen Entwicklungen
- 36 Ein Jahr Ausnahme-Zustand in Deutschland**
Interview mit Frank Nolte, Vorsitzender Gesamtverband Pressegroßhandel

- 40 Bequem muss es sein**
Intan Group nutzt in der Abo-Verwaltung Payment-Widgets der DSB

STRATEGIE

- 42 9 Strategien zur Abonnentenbindung**
Effektive Abonnentenbindungs-Strategien aus den USA

- 44 „Erfolg im Lesermarkt ist unabdingbar“**
Interview mit Stephan Scherzer, Hauptgeschäftsführer im Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ)

- 50 Wie geht es der Fachpresse?**
Dr. Klaus Krammer, Sprecher des Vereins Deutsche Frachtpresse im VDZ, über die aktuelle Situation der Fachmedienhäuser in Deutschland

KARRIERE

- 56 Personalien**

VERBANDSRUBRIKEN

- 62 Bahnhofsbuchhandel**
- 64 Presse-Grosso**
- 65 Lesezirkel**
- 66 Bundesverband Abonnement**
- 70 Service / Tagungen / Messen / Impressum**

FOTO COVER © BV ABONNEMENT, © RAMONA PETROLLE PHOTOGRAPHY LÜBECK