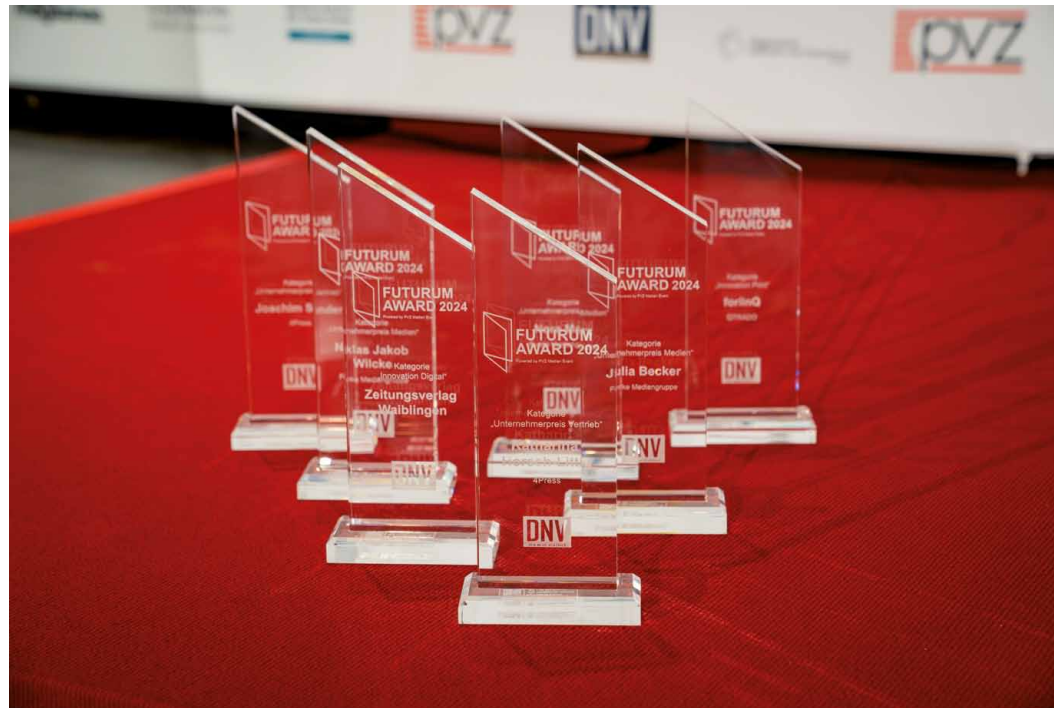




FUTURUM AWARDS 2024

2 Die Preisträger der FUTURUM Awards 2024

8 Die Jury der FUTURUM Awards

Die Wahl der FUTURUM Preisträger wird von einer Jury aus namhaften Protagonisten der Verlags- und Pressevertriebsbranche getroffen

10 „Wir wollen die Branchenlösung sein“

Interview mit Hendrik Schinnenburg, Leiter IT & Prozesse, und Thorsten Fallack, Leiter Marketing, die für die Entwicklung der App forlinQ mit dem FUTURUM Award 2024 in der Kategorie „Innovation im Print-Vertrieb“ ausgezeichnet wurden

14 Innovatives Instrument mit Potenzial zur Branchenlösung

Torsten Löffler, Geschäftsführer der Unternehmensgruppe Dr. Eckert, lobt in seiner Laudatio die App forlinQ und sieht darin eine Branchenlösung

18 Der persönliche Kontakt zum Leser zählt

Der Zeitungsverlag Waiblingen wurde für seine Pop-up-Redaktionen mit dem FUTURUM Award 2024 in der Kategorie „Innovation im Digital-Vertrieb“ ausgezeichnet. Marketing- und Vertriebsleiter Joachim Schniepp erklärt, wie das Projekt funktioniert.

22 Wegweisende Initiative zurück zu den Menschen

Meinolf Ellers, Leiter der strategischen Unternehmensentwicklung bei der DPA, über die Bedeutung der Pop-up-Redaktionen des Zeitungsverlags Waiblingen für den Austausch mit den Lesern

24 Verlegerische Verantwortung für die Zukunft des Journalismus

Julia Becker, Nora Marx und Niklas Jakob Wilcke erhalten den FUTURUM Award 2024 in der Kategorie „Unternehmerpreis Medien“. Im Interview sprechen sie über ihre Pläne und ihren Blick auf den Markt

30 Unternehmerischer Mut und verlegerische Überzeugung

Burda-Vorstand und MVFP-Vorstandsvorsitzender Philipp Welte schildert in seiner Laudatio, was die Leistung und Verdienste der Funke-Gesellschafter so besonders macht.

34 „Starker Wille zur Veränderung“

Die Geschäftsführer Katharina Horsch-Littig und Joachim Sander haben mit 4Press den aktuell größten Presse-Grossisten in Deutschland geformt. Dafür wurden sie mit dem FUTURUM Award 2024 in der Kategorie „Unternehmerpreis Vertrieb“ ausgezeichnet

COVER: © KLAUS KNUFFMANN

38 Ein Triathlon-Team für erfolgreiche Grosso-Fusionen

Laudatorin Bianca Pohlmann erklärt, wie die Geschäftsführung und Geschäftsleitung des Presse-Grossisten 4Press in einer schwierigen Marktlage große Transformationsschritte gegangen sind

40 Die Partner und Sponsoren der FUTURUM Awards

42 Slow Future – mit Werten die Zukunft gestalten

Futurologe Max Thinius hat mit einem Vortrag das FUTURUM-Event eröffnet und den Zuhörern einen generellen Ausblick auf die Zukunft und eine Vorstellung der Slow-Future-Bewegung gegeben

44 Mit Marken die Transformation vorantreiben

Dirk von Gehlen, Director Think Thank beim SZ-Institut, erklärte in einem Vortrag im Rahmen des FUTURUM Awards, dass Marken als Instrumente dienen können, mit denen Transformation vorangetrieben werden kann

46 Die Verantwortung der Unternehmer

Janina Lin Otto, Unternehmerin und Stiftungsvorständin, sprach am Abend des FUTURUM Events 2024 über soziale Verantwortung und Unternehmertum – mit anschließender Diskussionsrunde

50 FUTURUM Award 2024 - Die Bildergalerie

Zum zweiten Mal wurden die FUTURUM Awards im MARKK – Museum am Rothenbaum in Hamburg verliehen. Rund 150 Branchenakteure folgten der Einladung und erlebten eine Veranstaltung mit Vorträgen, Preisübergaben und zwischendurch viel Zeit für Networking

68 Die Ruhmeshalle des FUTURUM Awards

DNV zeichnet seit 2009 herausragende Leistungen und Persönlichkeiten der Verlags- und Pressevertriebsbranche mit dem FUTURUM Award aus. Ein Rückblick auf alle bisherigen Preisträger

78 Service / Tagungen / Messen / Impressum