



© DNV DER MEDIENVERTRIEB

36

NATIONALVERTRIEB

Mehr Kompetenz und Marktgewicht

Am 1. Februar 2021 hat DMV Der Medienvertrieb den Betrieb aufgenommen. Im Gespräch mit DNV erläutern die Geschäftsführer Marco Graffitti (re.) und Mark Schrader (li.), warum das neue Unternehmen den Vorgängerunternehmen überlegen ist

SCHWERPUNKT

TOP 100

- 12 Die umsatzstärksten Magazine im Pressevertrieb**
2020 war ein herausforderndes Jahr. Die DNV Top 100 der umsatzstärksten Zeitschriften im Pressevertrieb zeigt, dass der Markt sich dennoch weitgehend stabil entwickelt hat
- 20 Presse-Produkte sind systemrelevant**
VDZ-Vize-Präsident Philipp Welte erläutert die Kraft der Presse-Produkte und zeigt die Herausforderungen auf
- 24 2020 – Ein historisch schwieriges Jahr**
Tobias Mai, Director Distribution, Sales & Operations im Burda Verlag, beleuchtet die Umfeld-Bedingungen des Presseverkaufs im Zusammenhang mit der Corona-Krise

BRIEFING

- 6 IPS gewinnt erneut prominenten Mandanten**
- 8 FAZ legt Vertrieb und digitale Produktentwicklung zusammen**
- 9 Motor Presse Stuttgart will Joint Venture mit Hearst komplett übernehmen**
- 11 Axel Springer bringt Tageszeitungen wieder in Ready-Flatrate zurück**

MARKTANALYSE

- 12 Die Top 100 umsatzstärksten Magazine im Pressevertrieb**
- 20 Presse-Produkte sind systemrelevant**
Burda-Vorstand und VDZ-Vize-Präsident Philipp Welte im Interview
- 24 2020 – Ein historisch schwieriges Jahr**
Analyse von Burda-Vertriebschef Tobias Mai

CONTENT

- 26 Das beste Cover des Jahres 2020**
Cover des Jahres ist *11Freunde*

58

FÜHRUNGSWECHSEL

Zeit für Veränderungen

Mario Melchert hat in dritter Generation die Führung des Martin Kelter Verlags übernommen. DNV sprach mit ihm über seine strategischen Ziele und Pläne für das Familienunternehmen

© KETTER



- 30 Verkaufs-Hit Sammelobjekt**
Die Anbieter von Sammelkarten und Stickern haben ehrgeizige Pläne für 2021
- 33 Welche Medienformate werden 2021 wichtig?**
Interview mit Klaus Böhm, Director Media & Entertainment Practice bei der Unternehmensberatung Deloitte

DISTRIBUTION

- 36 Mehr Kompetenz und Marktgewicht**
Interview mit Marco Graffitti und Mark Schrader, Geschäftsführen von DMV Der Medienvertrieb
- 42 Was steht 2021 auf Ihrer Agenda?**
Nationalvertriebe berichten von ihren Plänen und Zielen für das kommende Jahr, wagen Prognosen für die Entwicklung des Pressemarktes und erklären, wo sie Verbesserungspotenziale sehen
- 52 Weiterhin Spitzenklasse**
Felix Wahlich, Vorstand Marktanalyse im Gesamtverband Pressegroßhandel, über die Ergebnisse der Ehastra 2020
- 56 Digitalisierung als Wachstumstreiber**
Der Logistikdienstleister Main-PostLogistik blickt auf eine 20-jährige Firmenhistorie zurück. Interview mit Geschäftsführerin Nicole Siebeck

STRATEGIE

- 58 Zeit für Veränderungen**
Geschäftsführer Mario Melchert baut den Martin Kelter Verlag um und setzt neue Prioritäten

KARRIERE

- 62 Personalien**

VERBANDSRUBRIKEN

- 68 Bahnhofsbuchhandel**
50 Jahre Ganter Presse und Buch
- 72 Presse-Grosso**
- 73 Bundesverband Abonnement**
- 74 Lesezirkel**
Interview mit dem neuen Verbands-Geschäftsführer Philipp Rück
- 78 Service / Tagungen / Messen**
- 78 Impressum**