



48-56

INTERVIEWS Wie geht es den Zeitschriftenverlagen?

Ingo Klinge, Jochen Beckmann, Elisabeth Varn und Markus Klei (v.li.) nehmen in Interviews Stellung zur Entwicklung der eigenen Medienunternehmen in 2024

SCHWERPUNKT Zeitschriftenverlage

- 50** **Positiver Trend im Vertrieb, aber Herausforderungen bleiben**
Ingo Klinge, CEO Bauer Media Group, über die Entwicklung in 2024
- 52** **Markentreue ist entscheidender Wettbewerbsvorteil**
Jochen Beckmann, Geschäftsführer, bilanziert die Entwicklung von Funke
- 54** **Größtes Wachstumspotenzial im Digital-Geschäft**
Interview mit Elisabeth Varn, Co-CEO BurdaVerlag
- 56** **Vertrieb muss bezahlbar bleiben**
Markus Klei, Geschäftsführer der Klambt Pressevertrieb GmbH, definiert Ziele für ein zukunftsfähiges Pressevertriebssystem
- 60** **Welche neuen Geschäftsfelder sind für Verlage attraktiv?**

- ### BRIEFING
- 8** **Neues Vertriebsmandat für Partner**
 - 11** **Heise investiert in neue Geschäftsmodelle**
 - 14** **Motor Presse Hamburg kommt unter Schutzschirm**
 - ...und weitere News aus der Branche**

- ### MARKTANALYSE
- 16** **Kinder: Eine loyale und wertschätzende Zielgruppe**
Blick auf die Kids-Medien-Studie von Blue Ocean

- ### DISTRIBUTION
- 22** **„Von Reformstau kann keine Rede sein“**
Interview mit Vincent Nolte, Vorstand GVPG
 - 26** **KI-Update: Wo steht die Verlagsbranche?**
 - 30** **Was bringt KI im Pressevertrieb wirklich?**
DNV hat vier Entscheider aus Grosso und Nationalvertrieben gefragt

- 36** **Wie Verlage Social Media für den Vertrieb nutzen**

- # 22
- ## PRESSE-GROSSO „Von Reformstau kann keine Rede sein“
- Das Grosso sieht sich sehr wohl als veränderungsbereit und aktiv. Und ein massiver Eingriff in die etablierte Vertriebsstruktur könnte gravierende und unumkehrbare Auswirkungen haben, erklärt Vincent Nolte, Vorstand des Gesamtverbands Pressegroßhandel

- 42** **Kunden erwarten auch im Inkasso flexible Lösungen**
Interview mit Inkasso-Expertinnen Natascha Diederichs und Dr. Birgit Rase von KSP
- 44** **Zenit X baut Online-Shop für Hygiene-Schulungen**
- 46** **Deutsche Post etabliert neues Entgeltsystem**

- ### STRATEGIE
- 48** **Wie geht es den Zeitschriftenverlagen?**
Zeitschriftenbranche in Zahlen und Fakten
 - 50** **Positiver Trend im Vertrieb, aber Herausforderungen bleiben**
Interview mit Ingo Klinge, CEO Bauer Media Group

- 52** **Markentreue ist entscheidender Wettbewerbsvorteil**
Funke-Geschäftsführer Jochen Beckmann im Interview
- 54** **Größtes Wachstumspotenzial im Digital-Geschäft**
Für Burda läuft das Geschäftsjahr 2024 besser als erwartet, resümiert Co-CEO Elisabeth Varn.



- 56** **Vertrieb muss bezahlbar bleiben**
Markus Klei, Geschäftsführer Klambt Pressevertrieb, über gemischte Geschäftsentwicklungen
- 60** **Welche neuen Geschäftsfelder sind für Verlage attraktiv?**
In welchen Geschäftsfeldern liegt Potenzial und wie werden diese erschlossen? Ein Überblick
- 62** **Wie Landlust, Klambt und Zeit ihr Geschäft diversifizieren**
- 66** **Business Professionals als Abonnenten gewinnen**
Handelsblatt-CMO Wiebke Meeder und Reader-Revenue-Chefin Sabine Eriksen erklären ihre Vertriebsstrategie

- ### KARRIERE
- 72** **Personalien**

- ### VERBANDSRUBRIKEN
- 76** **Presse-Grosso**
 - 80** **Bahnhofsbuchhandel**
 - 82** **Lesezirkel**
 - 86** **Service / Tagungen / Messen / Impressum**