



© BEUDE: FOTOS: GESAMTVERBAND PRESSEGRÖSSENHANDEL / FOTO: HE. REICHE

# 34

## VORSTANDSINTERVIEW „Miteinander gestalten statt spalten“

Die GVPG-Vorsitzenden Vincent Nolte und Thorsten Mauch sprechen im Interview mit DNV über aktuelle Marktentwicklungen, sprechen sich für gemeinschaftliche Zukunftslösungen aus und schildern dabei die wichtigen Punkte aus Sicht des Presse-Grosso

# 70 & 74

## INSIDE GROSSO-FIRMEN Strategie-Update von Qtrado und Trunk

Welche Pressesegmente laufen gut? Wie entwickelt sich das Verkaufsstellennetz? Wohin geht es in der Logistik und KI-Entwicklung? Ihre Ideen und Projekte stellen Manager der Grosso-Häuser Qtrado und Trunk vor



© TRUNK: FOTOFORUM.COM/CHRISTOPHER ADOLF; QTRADO

### SCHWERPUNKT

## Presse-Grosso

- 34 „Miteinander gestalten statt spalten“ Interview mit Vincent Nolte und Thorsten Mauch, Vorsitzende des GVPG
- 40 Vom britischen Presse-Grosso lernen Einblicke in das Grosso-System in Großbritannien und die Aktivitäten von Marktführer Smiths News
- 48 Die deutsche Presse-Grosso Karte
- 50 Erfolgsfaktor Kommunikation Presse-Einzelhändler, Grossisten und ein Nationalvertrieb berichten, welche Tools sie zur Kommunikation nutzen
- 70 Wie Qtrado aktuelle Marktentwicklungen gestaltet
- 74 Wie Trunk Neugeschäft und Wachstumschancen aufbaut

### BRIEFING

- 6 Das erwartet Sie bei der GVPG-Jahrestagung
- 8 Rückblick auf den MVFP Distribution Summit
- 11 Andreas Obervoßbeck legt Amt im GVPG-Vorstand nieder
- ...und weitere News aus der Branche

### MARKTANALYSE

- 14 Top 100: Die Top-Seller im Presse-Einzelhandel Wie entwickeln sich die Umsätze im Presse-Einzelhandel? Welche Titel, Segmente und Verlage können überzeugen? Und wie sieht das Kräfteverhältnis zwischen den Nationalvertrieben aus?
- 20 Ranking: Die vertriebsstärksten Chefredakteure im Zeitschriftenmarkt

### CONTENT

- 30 Ums Digitale kümmern und Print pflegen Einblicke in den Vertrieb der Stiftung Warentest

### DISTRIBUTION

- 34 „Miteinander gestalten statt spalten“ Interview mit Vincent Nolte und Thorsten Mauch, Vorsitzende des Gesamtverbands Pressegroßhandel
- 40 Vom britischen Presse-Grosso lernen Einblicke in das Grosso-System in Großbritannien und die Aktivitäten von Marktführer Smiths News
- 44 IPS geht mit neuem Outfit in die Zukunft Interview mit IPS-Gründer Dieter Wirtz über strategische Entscheidungen, das neue Logo und die aktuelle Marktentwicklung
- 48 Die deutsche Presse-Grosso Gebietskarte
- 50 Erfolgsfaktor Kommunikation Presse-Einzelhändler, Grossisten und ein Nationalvertrieb berichten, welche Tools sie zur Kommunikation nutzen
- 58 Den Mittwoch entlasten Was hat das neue EVT-Schema gebracht?
- 66 „Presse sollte man nicht unterschätzen“ Edeka-Händler Volker Wiem über das Presse-Sortiment im Lebensmitteleinzelhandel

### STRATEGIE

- 70 Wie Qtrado aktuelle Marktentwicklungen gestaltet
- 74 Wie Trunk Neugeschäft und Wachstumschancen aufbaut

### KARRIERE

- 78 Personalien

### EVENTS

- 82 Bildergalerie zum MVFP Distribution Summit

### VERBANDSRUBRIKEN

- 90 Lesezirkel
- 92 Bahnhofsbuchhandel
- 94 Service / Tagungen / Messen / Impressum