



© MICHAEL HÜDLER, DOMINIK BÜTZMANN/IN PRESSEFACHVERLAG

40

STRATEGIE

Burda strukturiert das Verlagsgeschäft neu

Paul-Bernhard Kallen und Philipp Welte legen die bisher getrennten Verlageinheiten von Hubert Burda Media zusammen. Gleichzeitig werden Print- und Digitalgeschäft stärker voneinander getrennt. Die neue Struktur soll Wachstum und Innovationen ermöglichen



© GLENNAN

26

BAHNHOFBUCHHANDEL

„Alle wissen: Ein Weiter-so wird nicht ausreichen“

Für den Bahnhofsbuchhandel wird das Geschäftsjahr 2020 nicht zu retten sein, berichtet der Verbandsvorsitzende Torsten Löffler im Vorfeld der Herbsttagung

SCHWERPUNKT

Pressevertrieb in Corona-Zeiten

- 26** „Alle wissen: Ein Weiter-so wird nicht ausreichen“
Interview mit Torsten Löffler, Vorsitzender des Bahnhofsbuchhandel-Verbandes
- 33** Der Pressehandel ist unteilbar
Stephan Scherzer, VDZ-Hauptgeschäftsführer, über ein halbes Jahr Corona-Pandemie
- 36** Noch nie dagewesene Herausforderung
Frank Nolte, Vorstandsvorsitzender des Gesamtverbandes Pressegroßhandel, über die Zusammenarbeit während der ersten Welle der Corona-Pandemie
- 50** Digitalvertrieb gewinnt für Verlage stark an Bedeutung
Eine aktuelle Branchenstudie offenbart, welche Geschäftsfelder Zeitschriftenverlagen starkes Wachstum bringen

BRIEFING

- 6** Handelsblatt-Gruppe räumt auf
- 8** Deutschlands bester Presseshop 2021 gesucht
- 10** Was der neue Bund-Länder-Beschluss für den Einzelhandel bedeutet
- 13** Bauer strukturiert Magazin-Geschäfte neu

MARKTANALYSE

- 14** Silberstreif am Horizont
Eine Entspannung im Presemarkt meldet die IVW mit den Zahlen zum dritten Quartal 2020.

CONTENT

- 18** Ein Cover räumt mit Vorurteilen auf
Cover des Monats September ist *Brand eins*
- 22** Einstimmen auf Weihnachten
Weihnachten ist schon ab Spätsommer über viele Objektgruppen hinweg ein zentrales Thema im Pressemarkt

DISTRIBUTION

- 26** „Alle wissen: Ein Weiter-so wird nicht ausreichen“
- 28** Presseverkauf am BER
Der Hauptstadtflughafen BER bietet viel Raum für unterschiedliche Einzelhandels- und Gastronomiekonzepte, auch für den Flughafenbuchhandel
- 30** Auf Abstand - mit Erfolg
Wie der Bundesverband Abonnement seine Mitgliederversammlung erfolgreich als Videokonferenz organisiert hat

- 33** Der Pressehandel ist unteilbar
- 36** Noch nie dagewesene Herausforderung

STRATEGIE

- 40** Burda strukturiert das Verlagsgeschäft neu
- 42** Trennung der Geschäftsmodelle
Die wichtigsten Fragen und Antworten zur neuen Verlagsstruktur von Hubert Burda Media

- 44** Burdas Print- und Digitalgeschäft im Check
Hubert Burda Media vertreibt einige der umsatzstärksten Zeitschriften Deutschlands
- 46** Corona und andere Baustellen
Die geplante Fristverkürzung bis zur Restschuldbefreiung der Bundesregierung bewegt die Inkassobranche, zeigt eine DNV-Umfrage
- 50** Digitalvertrieb gewinnt für Verlage stark an Bedeutung

KARRIERE

- 52** Personalien

VERBANDSRUBRIKEN

- 57** Bahnhofsbuchhandel
- 58** Presse-Grosso
- 59** Lesezirkel
- 60** Bundesverband Abonnement
- 62** Service / Tagungen / Messen
- 62** Impressum