



22

TITELGESCHICHTE

Verlagschefin mit Vertriebsideen

Sigrun Kaiser, Vorstandsvorsitzende der Blue Ocean Entertainment AG, ist von der FUTURUM-Jury zur „Innovativen Vertriebsmanagerin“ des Jahres gewählt worden. Sie outet sich im Interview als Fan des deutschen Vertriebssystems und sieht gleichzeitig viele Verbesserungsmöglichkeiten.

14, 27, 28

VERTRIEB

FUTURUM-Vertriebspreis 2018 und VDZ Distribution Summit

Verlags- und Vertriebsexperten trafen sich zum 10. VDZ Distribution Summit in Hamburg, um sich über die strukturellen Veränderungen der Branche auszutauschen. Im Rahmen der Veranstaltung wurde der FUTURUM-Vertriebspreis verliehen. Ausgezeichnet wurden Sigrun Kaiser, Vorstandsvorsitzende der Blue Ocean Entertainment AG, und Wolfgang Penders, Geschäftsführer PMG Print Medien Gesellschaft, Essen.



News

- 6 Klambt kauft sechs Zeitschriften vom Jahreszeiten-Verlag
- 7 Vogel Communications: Florian Fischer geht
- 7 Thalia positioniert sich neu
- 10 Gipfeltreffen von Zeitungsverlagen und Politik
- 11 Zeitungsverleger verleihen Innovationspreis

Beilagenhinweis

Diese DNV-Ausgabe enthält eine Beilage der ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH, Berlin. Wir bitten um Beachtung!

FUTURUM

- 14 **Glanz beim FUTURUM-Vertriebspreis 2018**
Zum neunten Mal wurde der FUTURUM-Vertriebspreis gemeinsam vom DNV und dem Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ) verliehen.
- 22 **Verlagschefin mit Vertriebsideen**
Interview mit Sigrun Kaiser, Vorstandsvorsitzende der Blue Ocean Entertainment AG
- 27 **Wolfgang Penders – ein Glücksfall für die Branche**
Frank Nolte, 1. Vorsitzender, und Kai-Christian Albrecht, Hauptgeschäftsführer des Bundesverbandes Presse-Grosso, über den FUTURUM-Ehrenpreisträger 2018.

VDZ DISTRIBUTION SUMMIT

- 28 **Lob und Tadel für neue Handelsstrukturen**
Die strukturellen Veränderungen im Einzelhandel waren ein bestimmendes Thema auf dem VDZ Distribution Summit 2018.

ZEITSCHRIFTEN

- 36 **Vom Newsticker zum Content-Hub**
Mit einer Magazingründung hat vor 40 Jahren die Geschichte der Spektrum der Wissenschaft Verlagsgesellschaft mbh begonnen. Heute ist der Verlag auch im Digitalgeschäft sehr erfolgreich.

FACHPRESSE

- 40 **IoT-Blog als Reichweitenportal**
DNV-Serie „Fachmedien-Sieger“: *Industry of Things* widmet sich dem Internet der Dinge und der Industrie 4.0.

ZEITUNGEN

- 42 **Die Vorzüge einer harten Paywall**
Das *Handelblatt* hat seit Ende Mai eine harte Paywall. Patrick Stolte, Director Sales & Consumer Business, erklärt im Interview, was sich seither getan hat.
- 44 **Wie sich Leserbindung auszahlen kann**
Sichtbare Effekte auf Conversion und Haltbarkeit des *Zeit*-Abonnentenbindungsprogramms „Freunde der *Zeit*“

LOGISTIK / TECHNIK / SERVICE

- 46 **Wie weiter im privaten Postmarkt?**
Für Zeitungsverlage ist die Zustellung von Briefen und Paketen ein Zukunftsmarkt. Doch Marktaustritte stellen das Netzwerk der Post-Wettbewerber vor Herausforderungen.
- 50 **Vorteil Direktkontakt**
Die Datenschutzgrundverordnung verschärft die Bedingungen für Marketingmaßnahmen. Davon sind vor allem Direktmarketingkanäle betroffen.

BÜCHER & NON-PRESS

- 52 **Literatur im Rampenlicht**
Random House erobert im Vorfeld der Frankfurter Buchmesse mit einigen Neuerscheinungen die vorderen Ränge der Bestsellerlisten.

EVENTS

- 54 **Zukunft gemeinsam gestalten**
Am Vorabend der Baden-Badener Jahrestagung des Bundesverbands Presse-Grosso hatte Hubert Burda Media in Brenners Park Hotel eingeladen.

HANDEL

- 58 **Bahnhofsbuchhandel**
- 59 **Presse-Grosso**
- 62 **Lesezirkel**
- 64 **Bundesverband Abonnement**

RUBRIKEN

- 3 **Editorial**
- 6 **News**
- 10 **Cover des Monats**
- 56 **Jobs & Careers**
- 66 **Service / Impressum**
- 67 **Vorschau**