



FOTOGRAFIE: JONAS WILHELM

DR. MATHIAS DÖPFNER
BDZV-Präsident und Vorstandsvorsitzender Axel Springer SE, Berlin



FOTOGRAFIE: JONAS WILHELM

30

PRESSEFÖRDERUNG

Debatte um die staatliche Presseförderung

BDZV-Präsident Dr. Mathias Döpfner hat seine Rede auf dem Zeitungskongress genutzt, um die vom Bundestag beschlossene Verlagsförderung in ihrer bisherigen Form zu kritisieren.

24-28

PROGRAMMPRESSE

Stabiles Segment

Programmzeitschriften, ob für den klassischen Fernsehsender oder für Streaming-Dienste, gehören zu den stärksten Objektgruppen im deutschen Pressesortiment.

SCHWERPUNKT

Zeitungsvertrieb

- 14** Zahlen & Fakten zum Zeitungsmarkt Deutschland
- 16** Konsolidierung setzt sich fort: M&A-Aktivitäten im Zeitungsmarkt 2020
- 18** Neue Entscheider im Zeitungsmarkt
- 30** Debatte um die staatliche Presseförderung
- 33** Erfolgreiche Kooperation im Zeitungsvertrieb
- 34** Weniger Zustelltage für Briefe?
- 40** Wie man einen digitalen Kongress organisiert
- 43** Paid Content: X-Faktor Organisation

BRIEFING

- 6** DPV ist neuer Vertriebspartner von Condé Nast
- 7** Brand Eins hilft dem Bahnhofsbuchhandel
- 8** Hilfreicher Kick-Off zum Distribution Summit
- 10** Mathias Döpfner wird Großaktionär von Axel Springer
- 12** Google startet mit Verlags-Partnern neues News-Angebot

MARKTANALYSE

- 14** Zeitungsmarkt Deutschland
Marktdaten der deutschen Zeitungsbranche
- 16** M&A-Aktivitäten im Zeitungsmarkt
Übernahmen und Fusionen: Die wichtigsten Bewegungen im Zeitungsmarkt 2020
- 18** Neue Entscheider im Zeitungsmarkt
Im Top-Management deutscher Zeitungsverlage gab es 2020 viele Wechsel und neue Gesichter

FOTOGRAFIE: JONAS WILHELM

CONTENT

- 24** Programmies bleiben der Umsatzprimus
TV-Zeitschriften besitzen in Deutschland einen einzigartigen Status als Begleiter durch den Alltag
- 26** Funke startet neue Programmzeitschrift
Die Funke Mediengruppe launcht das neue Magazin *Streaming*
- 28** „Die Musik spielt im linearen Fernsehen“
Interview mit Uwe Bokelmann, Chefredakteur von *tv14*, *TV Hören und Sehen* und *TV Movie* aus der Bauer Media Group

DISTRIBUTION

- 30** Debatte um die staatliche Presseförderung
BDZV-Präsident Dr. Mathias Döpfner mahnt zur Vorsicht, bei direkter oder indirekt staatlicher Förderung von redaktionellen Leistungen – und schlägt Alternativen vor
- 33** Erfolgreiche Kooperation im Zeitungsvertrieb
Die *Süddeutsche Zeitung* und der Dienstleister epsilon Verlagsmarketing feiern 25-jährige Zusammenarbeit

34 Weniger Zustelltage für Briefe?

Die Deutsche Post überlegt, die Zahl der Zustelltage für Briefe zu reduzieren – eine Gefahr für Verlage und den Pressevertrieb?

STRATEGIE

- 40** Wie man einen digitalen Kongress organisiert
BDZV-Hauptgeschäftsführer Dietmar Wolff berichtet von den Erfahrungen mit rein virtuellen Events
- 43** Paid Content: X-Faktor Organisation
Christian Schafferus von Schickler erklärt, welche Faktoren bei der Umsetzung einer Paid-Content-Strategie unumgänglich sind

KARRIERE

- 46** Personalien

VERBANDSRUBRIKEN

- 52** Bahnhofsbuchhandel
- 55** Lesezirkel
- 56** Presse-Grosso
- 57** Bundesverband Abonnement
- 58** Service / Tagungen / Messen / Impressum